



GRUPO BLR

ECONOMÍA DEL SIGLO XXI

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
EN LA PERSPECTIVA GLOBAL



BYRON NAPOLEÓN CADENA OLEAS, Ph.D.

ISBN: 978-9907-0-0398-7

2025

ECONOMÍA DEL SIGLO XXI DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA PERSPECTIVA GLOBAL

AUTOR:

BYRON NAPOLEÓN CADENA OLEAS



Este libro ha sido debidamente examinado y valorado en la modalidad doble par ciego con fin de garantizar la calidad científica.

©Grupo Editorial BLR
Riobamba – Ecuador
Correo: publicaciones@grupobl.com
<https://grupobl.com/libros-investig>
REPOSITORIO



Cadena, B. (2025) Economía del siglo XXI desafíos y oportunidades en la perspectiva global. Grupo Editorial BLR.

© Byron Napoleón Cadena Oleas

ISBN:

El copyright promueve la libertad de expresión, protege la diversidad de ideas y conocimiento, además apoya la libre expresión. Se prohíbe de manera rigurosa la producción o el almacenamiento de esta publicación, ya sea en su totalidad o en parte, está estrictamente prohibido por ley, incluyendo el diseño de la portada, así como su difusión a través de cualquiera de sus medios, ya sean electrónicos, mecánicos, ópticos, de grabación o incluso de fotocopia, sin permiso de los propietarios de los derechos de autor.

FILIACIONES DE LOS AUTORES

Byron Napoleón Cadena Oleas

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Correo Electrónico: bcadena@epoch.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4535-5265>



GRUPO BLR

PRÓLOGO

El estudio de la economía, a menudo malinterpretado como una disciplina fría de cifras y modelos abstractos, es en realidad la ciencia de las decisiones humanas y su impacto en el tejido social. Escribir *Economía del siglo XXI desafíos y oportunidades en la perspectiva global* en el contexto actual del Ecuador no es solo un ejercicio académico, sino una respuesta necesaria ante la urgencia de comprender el entorno. Vivir en tiempos marcados por la volatilidad global y las particularidades locales exige que los nuevos profesionales no solo memoricen teorías, sino que desarrollen un pensamiento crítico sólido frente a la realidad que les rodea.

Esta obra nace de una profunda vocación docente y de la observación constante de una carencia en las aulas: la desconexión entre los manuales teóricos tradicionales y la vivencia diaria del estudiante ecuatoriano. Mientras la teoría económica universal proporciona herramientas indispensables, como la oferta y la demanda, es el contexto local su historia, su biodiversidad y su estructura estatal el que otorga sentido y relevancia a esos conceptos. Esta obra pretende constituirse en ese puente, integrando el rigor de la ciencia económica con la complejidad y la riqueza de la identidad nacional.

A lo largo de estas páginas, el lector encontrará un recorrido diseñado para transitar desde lo macro a lo micro, y desde lo histórico a lo técnico. Se otorga un espacio preponderante a la historia económica del Ecuador y a la organización del Estado, bajo la convicción de que no es posible proyectar el futuro económico sin comprender las raíces del pasado

productivo y social del país. Asimismo, la inclusión de enfoques contemporáneos, como la Economía Social y Solidaria, refleja el compromiso con una visión más humana y sostenible del desarrollo, alineada con los desafíos del siglo XXI.

Este texto no pretende ser un monólogo definitivo, sino una invitación al diálogo y al cuestionamiento. Se aspira a que cada capítulo funcione como una ventana para que estudiantes, académicos y ciudadanos interesados puedan observar la economía no como un destino fatalista, sino como un escenario de oportunidades construibles. Esta obra se entrega a la comunidad académica con la expectativa de que sus lectores encuentren en ella no solo conocimientos, sino también la inspiración necesaria para convertirse en agentes activos de la transformación que el país requiere.

ÍNDICE

PRÓLOGO	i
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
CAPÍTULO I	13
1 LA SOCIEDAD ECUATORIANA	13
1.1 Historia del Ecuador.....	13
1.1.1 Etapas de la historia económica del Ecuador.....	14
1.1.2 Desafíos económicos del Ecuador	16
1.1.3 Oportunidades económicas del Ecuador	17
1.2 Democracia, deberes y derechos	18
1.2.1 Democracia en Ecuador	18
1.2.2 Derechos en Ecuador.....	20
1.2.3 Deberes en Ecuador.....	20
1.3 Organización del Estado Ecuatoriano	21
1.3.1 Estructura del sistema político.	23

1.4	Plan de creación de oportunidades 2021-2025.....	24
1.5	Modelo económico social y solidario	27
1.6	La cultura de Ecuador y su impacto en el desarrollo económico.....	30
1.6.1	Patrimonio cultural y natural de Ecuador.....	30
1.6.2	Consumo y participación cultural en Ecuador	30
1.6.3	Comercio internacional de bienes culturales y auxiliares	31
1.7	Migración y su influencia en la economía ecuatoriana.....	31
1.7.1	Causas de la migración internacional.....	31
1.7.2	Efectos de la migración internacional	32
1.8	Desafíos ambientales y su relación con la economía	33
	CAPÍTULO II.....	35
2	LA ECONOMÍA COMO CIENCIA	35
2.1	Definición de la economía	35
2.1.1	Objeto de estudio de la economía	38
2.1.2	Objeto de la ciencia económica.....	39
2.2	El rol de la ética en la ciencia económica	44
2.3	Principios de la economía	46

2.3.1 Principios fundamentales de la economía	47
2.4 Pensamiento económico	49
2.4.1 El nacimiento de la ciencia económica	52
2.4.2 Diferencia entre historia económica e historia del pensamiento económico	53
2.4.3 Teoría de los ciclos económicos	54
2.4.4 Teoría del comercio internacional.....	56
2.4.5 Teoría monetaria	59
2.5 Tipos de economía	60
2.6 Sistemas económicos	62
2.7 Microeconomía	63
2.7.1 Ramas de la microeconomía	64
2.8 Macroeconomía.....	66
2.8.1 Ramas de la macroeconomía.....	68
CAPÍTULO III	70
3 ELEMENTOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	70
3.1 Recursos productivos y escasez	70
3.2 Frontera de posibilidades de producción.....	76

3.3	Coste de oportunidad.....	78
3.3.1	Funcionamiento del coste de oportunidad en economía	78
3.3.2	Importancia del coste de oportunidad	79
3.3.3	Tipos de coste de oportunidad.....	79
3.3.4	Cómo calcular el coste de oportunidad	86
3.4	Sistema económico.....	89
3.4.1	Elementos del sistema económico	91
3.4.2	Clasificación de los sistemas económicos	92
3.5	Agentes económicos y factores de producción	94
3.5.1	Características comunes de los agentes económicos	94
3.5.2	Relaciones entre los agentes económicos	96
3.5.3	Producción y distribución económica	97
3.6	El flujo circular de la economía	99
3.6.1	Tipos de flujos en el modelo de flujo circular de la renta	102
3.6.2	Agentes que intervienen en el flujo circular de la renta.....	102
3.6.3	Mercados de Intercambio en el flujo circular de la economía .	104
3.7	Análisis costo-beneficio en la toma de decisiones.....	105

3.8	Influencia de la política monetaria en los recursos productivos.....	107
CAPÍTULO IV.....		109
4	TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	109
4.1	Estructura y clasificación del mercado	109
4.1.1	Estructura del mercado.....	109
4.1.2	Clasificación de los mercados.....	110
4.1.3	Mercados de competencia perfecta	111
4.1.4	Mercados de competencia imperfecta.....	112
4.2	Precios nominales y reales	113
4.2.1	Diferencias entre precios nominales y reales.....	114
4.2.2	Ejemplo de precios nominales y reales	116
4.3	Demanda individual y de mercado.....	117
4.3.1	Factores que influyen en la demanda individual.....	118
4.3.2	Factores que influyen en la demanda de mercado	119
4.3.3	Cambios en la demanda individual	120
4.3.4	Cambios en la demanda de mercado.....	121

4.4	Propiedades de la curva de demanda y factores que afectan la cantidad demandada	122
4.4.1	La curva de demanda decreciente	125
4.4.2	Desplazamientos de la curva de demanda.....	126
4.5	Oferta individual y del mercado.....	126
4.5.1	Oferta individual	128
4.5.2	Oferta de mercado	132
4.6	Curva de oferta.....	135
4.6.1	Propiedades de la curva de oferta.....	136
4.6.2	Movimientos y desplazamientos de la curva de oferta	137
4.7	Cantidad ofertada	140
4.7.1	Cambios en la oferta.....	141
4.8	Equilibrio de mercado	143
4.8.1	Factores que afectan al equilibrio de mercado	144
4.8.2	El mecanismo de ajuste del mercado	145
4.8.3	Cambios en el equilibrio de mercado.....	145
4.8.4	Cambios en la demanda	146
4.9	Excedentes: Consumidor -Producto y Total	148

4.9.1 Excedente del consumidor	148
4.9.2 Excedente del productor.....	149
4.9.3 Excedente total	150
4.9.4 Excedente del consumidor y del productor en el equilibrio de mercado.....	151
4.9.5 Cambios en el excedente del consumidor y del productor.....	152
4.9.6 Factores que afectan a los excedentes en Ecuador.....	154
4.9.7 Políticas para aumentar los excedentes	154
GLOSARIO.....	157
BIBLIOGRAFÍA	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ejemplo de precios.	116
Tabla 2. Relación entre precio y producción de café.....	131
Tabla 3. Relación entre precio y extracción de petróleo.	132
Tabla 4. Precios.	135
Tabla 5. Factores determinantes de la cantidad ofertada.....	141
Tabla 6. Factores que afectan los excedentes.	154

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Línea de tiempo Ecuador.	13
Figura 2. Mapa del Ecuador.	21
Figura 3. Factores de producción.	70
Figura 4. Frontera de posibilidades de producción.	76
Figura 5. Modelo de flujo.	100
Figura 6. Mercado de internet empresarial 1024 kbps.	130
Figura 7. Curva de oferta.	137
Figura 8. Excedente del consumidor.	149
Figura 9. Excedente del productor.	150
Figura 10. Excedente total.	151

INTRODUCCIÓN

La economía, en su profunda y multifacética naturaleza, se revela como una ciencia social fundamental que se dedica al estudio de los complejos procesos de producción, distribución, consumo e intercambio de bienes y servicios. En un mundo caracterizado por su incesante evolución y transformación, adquirir una comprensión exhaustiva de las dinámicas económicas se convierte en una necesidad imperiosa. Esto es especialmente relevante para descifrar no solo el funcionamiento intrínseco de la sociedad, sino también las políticas públicas que la moldean y afectan.

Este libro aspira a ser mucho más que un simple manual introductorio; se propone ser una ventana iluminadora que nos ofrece una visión clara de la realidad económica del Ecuador. Este país, con sus singularidades y desafíos únicos, se presenta como un contexto fascinante y enriquecedor para explorar conceptos económicos de manera profunda y reflexiva.

En el libro anterior presentado, se abordaron los fundamentos teóricos de la economía, proporcionando a los lectores una sólida base conceptual. En esta nueva obra, el enfoque se centra en analizar la realidad económica ecuatoriana, examinando su historia, su organización política y social, así como los planes y políticas que orientan su desarrollo. De esta manera, se busca brindar una comprensión integral del entorno económico del país, destacando tanto los desafíos como las oportunidades que se presentan.

La primera sección del libro invita a emprender un recorrido a través de la historia económica del Ecuador, un viaje que desvela cómo las decisiones y los acontecimientos del pasado han influido de manera significativa en la configuración del presente y las proyecciones hacia el futuro. Desde una perspectiva que valora la democracia y la importancia de los derechos y deberes de los ciudadanos, se analiza la organización del Estado y su papel crucial en el desarrollo económico del país. En este contexto, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 se erige como una guía estratégica que orienta las políticas públicas hacia un futuro más inclusivo, justo y sostenible, reflejando el firme compromiso del país con el bienestar integral de todos sus habitantes.

La segunda parte del libro se centra en proporcionar una sólida base sobre los fundamentos de la economía, ofreciendo un marco conceptual robusto y accesible para aquellos que se aventuran en esta disciplina. Desde la exploración del pensamiento económico hasta la clasificación de recursos y la estructura de los mercados, cada capítulo ha sido meticulosamente diseñado para facilitar la comprensión de conceptos esenciales que son críticos para el análisis y la participación en la vida económica. A través de ejemplos concretos, estudios de caso y análisis exhaustivos, los lectores tendrán la oportunidad de familiarizarse con el flujo circular de la economía, así como con los diversos factores que impactan en el comportamiento de los agentes económicos.

El tercer capítulo se adentra en los elementos básicos del análisis económico, abordando temas como los recursos productivos, la escasez, la frontera de posibilidades de producción, el coste de oportunidad y el

sistema económico. Además, se explora la dinámica de los agentes económicos y el flujo circular de la economía, brindando a los lectores una comprensión integral de los mecanismos que rigen el funcionamiento de los mercados.

En el cuarto capítulo, se profundiza en la teoría elemental de la oferta y la demanda. Se examina la estructura y clasificación de los diferentes tipos de mercados, la relación entre precios nominales y reales, y los conceptos de demanda individual y de mercado. Asimismo, se analiza en detalle la curva de oferta, los factores que afectan la cantidad ofrecida y el equilibrio de mercado, destacando la importancia de los excedentes del consumidor y del productor.

Este libro no solo tiene el objetivo de informar, sino también de inspirar a sus lectores. Está dirigido a estudiantes de economía y a todas aquellas personas interesadas en profundizar su comprensión de las complejas dinámicas económicas que rigen el Ecuador.

Al embarcarte en esta lectura, te extendemos una cordial invitación a reflexionar sobre el papel fundamental que desempeñamos en la economía y cómo nuestras decisiones, tanto a nivel individual como colectivo, pueden influir de manera significativa en el futuro. La economía no se limita a ser una mera colección de números y teorías abstractas; es, en realidad, una poderosa herramienta para el cambio social. Juntos, podemos utilizarla para construir un Ecuador más próspero, equitativo y lleno de oportunidades para todos, donde cada uno de nosotros pueda contribuir al bienestar general y al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

CAPÍTULO I

1 LA SOCIEDAD ECUATORIANA

La sociedad ecuatoriana es un caldo de cultivo, una explosión, que ofrece un símbolo claro de diversidad cultural, diversidad étnica y diversidad territorial que han ido configurando la identidad o características definitorias del país durante los siglos.

Esta estructura social es un mosaico cultural que lo abarca todo y que permite la aparición de comunidades indígenas, afroecuatorianas, montubias, mestizas, etc., cada una de las cuales se expresa culturalmente por medio de sus propias formas de organización, tradiciones y formas de relacionarse con el entorno. A esto, se le puede sumar una evidente heterogeneidad también económica y regional, pues existen contrastes entre las áreas urbanas y las rurales, y entre la Costa, Sierra, Amazonía y área insular.

1.1 Historia del Ecuador



Figura 1. Línea de tiempo Ecuador.

Fuente: (Ayala Mora, 2020).

La historia económica del Ecuador se inicia en la época precolonial, cuando los pueblos indígenas de la región desarrollaron una economía centrada en la agricultura, la ganadería y el comercio. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la economía ecuatoriana se integró al mercado global, enfocándose en la exportación de productos agrícolas y minerales.

Durante el siglo XIX, Ecuador logró su independencia de España y comenzó a experimentar un periodo de crecimiento económico. Sin embargo, este avance se vio interrumpido por la Guerra del Pacífico (1879-1883), que sumió al país en una crisis económica significativa (Ayala Mora, 2020).

En el siglo XX, Ecuador vivió un nuevo auge económico, impulsado principalmente por la exportación de petróleo y productos agrícolas. No obstante, este crecimiento estuvo marcado por la inestabilidad política y económica, lo que afectó su desarrollo sostenido.

En la actualidad, el Ecuador se enfrenta a varios desafíos económicos, como la pobreza, la desigualdad y la dependencia de las exportaciones. Sin embargo, el país también posee un gran potencial de crecimiento, apoyado en sus abundantes recursos naturales, su ubicación estratégica y una población joven y dinámica.

1.1.1 Etapas de la historia económica del Ecuador

- **Época precolonial (antes del siglo XVI):** Durante esta etapa, la economía ecuatoriana se centraba en la agricultura, la ganadería y el comercio. Los pueblos indígenas cultivaban una amplia

variedad de productos, como maíz y papa. También criaban ganado, especialmente llamas y alpacas. El comercio desempeñaba un papel fundamental, ya que intercambiaban sus productos con otros pueblos de la región, creando redes económicas interconectadas.

- **Época colonial (siglos XVI-XIX):** Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la economía ecuatoriana se integró al ámbito mundial. Los colonizadores introdujeron nuevos cultivos, como el café, el cacao y el banano, y comenzaron a explotar los recursos minerales del país. La economía colonial se sustentaba principalmente en la exportación de estos productos, lo que transformó el paisaje económico de la región.
- **Época republicana (siglos XIX-XX):** En el siglo XIX, Ecuador logró su independencia de España y comenzó a experimentar un periodo de crecimiento económico. Este desarrollo fue impulsado por la expansión de la agricultura y la ganadería, así como por la construcción de infraestructura, como carreteras y ferrocarriles. Sin embargo, este crecimiento se vio interrumpido por la Guerra del Pacífico (1879-1883), que dejó al país en una crisis económica severa.
- **Época petrolera (siglos XX-XXI):** A lo largo del siglo XX, Ecuador experimentó un nuevo auge económico, impulsado por la exportación de petróleo. Este recurso se convirtió en el principal producto de exportación del país, generando importantes ingresos para el Estado. Sin embargo, este crecimiento también estuvo marcado por la inestabilidad política y económica, lo que planteó

desafíos significativos para el desarrollo sostenido del país (Ayala Mora, 2020).

Cada una de estas etapas ha dejado una huella profunda en la estructura económica y social del Ecuador, moldeando su trayectoria hasta el presente.

1.1.2 Desafíos económicos del Ecuador

Ecuador enfrenta una variedad de desafíos económicos significativos, entre los que destacan la pobreza, la desigualdad y la dependencia de las exportaciones.

La pobreza es un problema estructural en el país. Según datos del (Banco Pichincha, 2022), el 27,7% de la población ecuatoriana vivía en condiciones de pobreza. Esta situación limita el acceso a servicios básicos, educación y oportunidades de empleo, perpetuando un ciclo de desventaja.

La desigualdad es otro desafío importante, ya que, en el 2022, el coeficiente de Gini de Ecuador se situó en 0,55, lo que indica un nivel de desigualdad muy alto. Esta situación se traduce en una distribución desigual de la riqueza y los recursos, afectando especialmente a las poblaciones más vulnerables.

Además, la economía ecuatoriana presenta una marcada dependencia de las exportaciones, especialmente del petróleo, que representa aproximadamente el 40% de las exportaciones totales del país. Esta dependencia hace que la economía sea vulnerable a las fluctuaciones en

los precios internacionales del petróleo, lo que puede generar inestabilidad económica y limitar el crecimiento sostenible.

1.1.3 Oportunidades económicas del Ecuador

El país cuenta con una diversidad de recursos naturales, que incluyen petróleo, minerales, productos agrícolas y una rica biodiversidad. Estos recursos son fundamentales y pueden convertirse en motores significativos para el crecimiento económico. En particular, la agricultura ecuatoriana tiene un gran potencial para la producción y exportación de productos orgánicos y de alta calidad, como el cacao y los bananos, que son muy valorados en los mercados internacionales.

Además, Ecuador se beneficia de una ubicación estratégica en el centro del continente americano, con acceso al océano Pacífico. Esta posición geográfica lo convierte en un importante centro de transporte y comercio, facilitando el intercambio con otros países de la región y del mundo. Por ende, la construcción y mejora de infraestructura, como puertos y carreteras, puede potenciar aún más estas oportunidades.

Asimismo, la población ecuatoriana es joven y dinámica, con aproximadamente el 50% de la población menor de 25 años, lo que representa una fuerza laboral potencial que puede impulsar la innovación y el desarrollo económico, por lo tanto, invertir en educación y capacitación es esencial para aprovechar este recurso humano y preparar a las nuevas generaciones para contribuir al crecimiento del país.

1.2 Democracia, deberes y derechos

La democracia se asienta necesariamente sobre el equilibrio entre los derechos que garantizan el desarrollo tanto de las libertades individuales como de las colectivas y los deberes que asumen todos los ciudadanos para la convivencia y el fortalecimiento de las instituciones.

1.2.1 Democracia en Ecuador

La democracia en su esencia es un sistema político que otorga el poder al pueblo, quien lo ejerce a través de representantes elegidos por votación. En Ecuador, este principio se encuentra fundamentado en la Constitución de 2008, que establece al país como un Estado democrático y plurinacional, donde se garantiza la igualdad de todos los ciudadanos ante la ley, sin discriminación.

El Artículo 1 de la Constitución resalta que Ecuador es un Estado plurinacional e intercultural, lo que implica un compromiso con la diversidad cultural y el respeto a las prácticas sociales de las diferentes nacionalidades, incluyendo las comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias (Vera & Llanos, 2016).

En el ámbito político, la Constitución establece tres dimensiones de la democracia: representativa, directa y comunitaria. El artículo 95 refuerza el derecho a la participación ciudadana en asuntos de interés público, permitiendo que se ejerciten de diversas maneras según las tradiciones de cada comunidad.

La democracia ecuatoriana actual trasciende las estructuras formales; abarca también las experiencias y luchas de las comunidades indígenas y afroecuatorianas, lo que ha dado origen a la democracia comunitaria. Sin embargo, tanto la Constitución como el Código de la Democracia carecen de una definición clara y un desarrollo normativo específico para este tipo de democracia, limitándose a realizar menciones generales.

Para entender la democracia comunitaria en Ecuador, es esencial considerar los derechos a la libre determinación y al territorio. Estos derechos permiten a las comunidades ejercer autogobierno y gestionar sus asuntos, facilitando la resolución de conflictos y el bienestar colectivo.

La democracia comunitaria se basa en la participación de todos los miembros de la comunidad, sin distinción de edad o género, en la toma de decisiones que afectan su vida cotidiana. Esta participación se centra en el bienestar común, priorizando los intereses del colectivo sobre los individuales. Como señala (Polga, 2014), en esta forma de política, la soberanía se ejerce de manera directa y no se delega.

Además, la democracia comunitaria se apoya en normas y procedimientos propios de los pueblos indígenas y afroecuatorianos, reconociendo su derecho a la autonomía y a la preservación de su cultura. En este sistema, el poder reside en la colectividad, y los representantes actúan como voceros de las decisiones tomadas en asambleas o juntas comunales. Mismo enfoque democrático permite que hombres y mujeres participen en igualdad de condiciones en la toma de

decisiones que benefician a sus comunidades, utilizando mecanismos ancestrales como asambleas y cabildos.

1.2.2 Derechos en Ecuador

Los derechos son facultades o valores esenciales que tiene cada persona y que están reconocidos por el orden jurídico nacional e internacional. En Ecuador, los derechos están establecidos en la Constitución, en tratados internacionales y en leyes específicas.

Algunos de los derechos fundamentales son:

- El derecho a la vida
- El derecho a la libertad
- El derecho a la igualdad
- El derecho a la educación
- El derecho a la salud
- El derecho al trabajo
- El derecho a la propiedad
- El derecho a la libertad de expresión

1.2.3 Deberes en Ecuador

Los deberes son obligaciones que tienen los ciudadanos con la sociedad y con el Estado. En Ecuador, los deberes están establecidos en la Constitución, en tratados internacionales y en leyes específicas.

Algunos de los deberes ciudadanos son:

- El deber de respetar los derechos de los demás

- El deber de cumplir con las leyes
- El deber de defender la patria
- El deber de pagar impuestos
- El deber de servir al país

1.3 Organización del Estado Ecuatoriano

La República del Ecuador es un país situado en la región noroccidental de América del Sur y está compuesto por veinticuatro provincias. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Este océano lo separa de las islas Galápagos, ubicadas a 972 kilómetros entre la península de Santa Elena y la isla San Cristóbal. A través de su mar territorial correspondiente a las Islas Galápagos, Ecuador también establece límites marítimos con Costa Rica.



Figura 2. Mapa del Ecuador.

Fuente: (ViajandoX, 2019).

Ecuador se divide administrativamente en cuatro regiones:

- Región Costa: Manabí, Los Ríos, Guayas, Santa Elena, El Oro, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Región Sierra: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar y Azuay.
- Región Amazonía: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora-Chinchipec.
- Región Insular: Galápagos.

Cada provincia se subdivide en cantones, que son la unidad administrativa básica del país, con un total de 221 cantones. Cada cantón cuenta con su propia administración municipal, encabezada por un alcalde y un concejo municipal. A su vez, los cantones se dividen en parroquias, que son la división administrativa más pequeña, sumando un total de 1,449 parroquias. Estas parroquias poseen su propia administración, dirigida por un presidente y un consejo parroquial (MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, 2021).

Cabe resaltar que, Ecuador se define como un estado constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Su organización es republicana y se rige por un sistema de gobierno descentralizado. La soberanía reside en el pueblo, cuya voluntad constituye la base de la autoridad, la cual se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa establecidas en la Constitución (MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, 2021).

1.3.1 Estructura del sistema político.

La estructura del sistema político ecuatoriano se compone de diversas funciones que aseguran el funcionamiento adecuado del Estado y la participación ciudadana. Estas funciones son:

- **Función ejecutiva:** Esta función es ejercida por el presidente de la República, quien actúa como jefe de Estado y de Gobierno, siendo responsable de la administración pública del país. La Función Ejecutiva incluye la Presidencia, la Vicepresidencia, los Ministerios de estado y otras instituciones necesarias para llevar a cabo las atribuciones de rectoría, planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas nacionales, según lo establecido en el artículo 141 de la Constitución de la República del Ecuador.
- **Función legislativa:** Esta función se encarga de la creación de leyes y de la fiscalización del poder ejecutivo. Además, tiene la potestad de plantear juicios políticos contra el presidente, el vicepresidente y los ministros de Estado. En Ecuador, esta función es ejercida por la Asamblea Nacional, que tiene su sede en Quito y opera como un organismo unicameral. La Asamblea está compuesta por asambleístas elegidos por un período de cuatro años, distribuidos de la siguiente manera: quince asambleístas por circunscripción territorial y dos por cada provincia, con un aumento de un asambleísta adicional por cada doscientos mil habitantes o fracción de ciento cincuenta mil.
- **Función judicial:** Esta función está encargada de administrar justicia en el país. La Corte Nacional de Justicia es el máximo

órgano del poder judicial y se encarga de asegurar la imparcialidad y el cumplimiento de la ley.

- **Función electoral:** Esta función organiza y supervisa los procesos electorales en Ecuador. Está representada por el Consejo Nacional Electoral, un organismo autónomo cuyo objetivo es garantizar el ejercicio del sufragio y promover los derechos políticos de la ciudadanía. Entre sus funciones se incluye la regulación de la organización política y la supervisión de las elecciones.
- **Función de transparencia y control social:** Esta función tiene la responsabilidad de fiscalizar el ejercicio del poder público. La Contraloría General del Estado es el organismo autónomo encargado de controlar el uso de los recursos públicos, asegurando así la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública (Freidenberg, F., & Pachano, 2016).

En conjunto, estas funciones constituyen la base del sistema político ecuatoriano, promoviendo la democracia, la justicia y el bienestar de la ciudadanía. Cada una de estas funciones desempeña un papel crucial en el mantenimiento del equilibrio de poderes y en la promoción de un gobierno responsable y transparente.

1.4 Plan de creación de oportunidades 2021-2025

El siguiente apartado analiza el "Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025" como un estudio de caso sobre la planificación centralizada en el Ecuador. Si bien las metas específicas responden a un periodo gubernamental determinado, su estructura sirve como modelo didáctico para comprender cómo se articulan los objetivos macroeconómicos, las

políticas públicas y las metas de desarrollo en la gestión estatal contemporánea, independientemente de la administración de turno.

La Constitución de la República del Ecuador establece como deber primordial del Estado “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, 2021). En este contexto, el Gobierno Nacional es responsable de ejecutar las propuestas presentadas en su plan de Gobierno.

Por esta razón, el 20 de septiembre de 2021, mediante la Resolución Nro. 002-2021-CNP, el Consejo Nacional de Planificación aprobó el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, un instrumento que recoge las esperanzas y necesidades de millones de ecuatorianos. Mismo que, se estructura en cinco ejes, dieciséis objetivos, cincuenta y cinco políticas y ciento treinta metas.

Posteriormente, el 5 de octubre de 2022, a través de la Resolución No. 002-2022-CNP, el Consejo Nacional de Planificación aprobó la incorporación de tres metas adicionales al Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025. Con esta modificación, la estructura actual del Plan es la siguiente:

- Eje Económico y Generación de Empleo: 4 objetivos, 14 políticas y 38 metas.
- Eje Social: 4 objetivos, 20 políticas y 46 metas.
- Eje Seguridad Integral: 2 objetivos, 6 políticas y 16 metas.

- Eje Transición Ecológica: 3 objetivos, 9 políticas y 17 metas.
- Eje Institucional: 3 objetivos, 7 políticas y 16 metas (Secretaría Nacional de Planificación, 2023).

El plan se fundamenta en varios principios clave, tales como:

- Desarrollo humano: Se centra en el desarrollo integral de las personas.
- Sostenibilidad: Promueve un desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.
- Inclusión: Busca fomentar la participación de todos los ciudadanos en la sociedad.
- Equidad: Se orienta a garantizar igualdad de oportunidades para todos los ecuatorianos.

Este plan incluye una variedad de programas y proyectos que se implementarán en los próximos cinco años, financiados tanto con recursos del Estado como con apoyo de la cooperación internacional.

Algunos de los principales programas y proyectos del plan son:

- Programa de desarrollo productivo: Su objetivo es promover un crecimiento económico sostenible e inclusivo, apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y fomentando la inversión extranjera directa.
- Programa de educación: Busca mejorar la calidad de la educación en Ecuador, mediante la mejora de la infraestructura educativa y el fortalecimiento de la formación docente.

- Programa de salud: Tiene como meta mejorar la calidad de la atención en salud, ampliando la cobertura de la seguridad social y mejorando la infraestructura sanitaria.
- Programa de vivienda: Garantiza el derecho a una vivienda digna para todos, promoviendo la construcción de viviendas sociales y facilitando el acceso al crédito hipotecario.
- Programa de seguridad social: Asegura la cobertura de la seguridad social para todos los ecuatorianos, ampliando la misma y mejorando las pensiones.
- Programa de seguridad integral: Se centra en garantizar la seguridad ciudadana y la soberanía del país, fortaleciendo las fuerzas armadas y la policía, además de fomentar la paz y la seguridad.
- Programa de transición ecológica: Promueve el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente, mediante medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar el uso de energías renovables.
- Programa de institucionalización: Busca fortalecer el Estado y mejorar la calidad de la democracia, promoviendo la eficiencia en la administración pública y la participación ciudadana (Andino, 2024).

1.5 Modelo económico social y solidario

El artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el sistema económico es social y solidario, reconociendo al ser humano como el sujeto y fin del desarrollo. Este modelo promueve una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, el Estado y el

mercado, en armonía con la naturaleza, y tiene como objetivo garantizar tanto la producción como la reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que permitan alcanzar el buen vivir.

Por tal motivo, el sistema económico incluye diversas formas de organización, tales como la economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, así como otras que la Constitución pueda determinar. La economía popular y solidaria se regula según la ley, abarcando sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, 2021).

En consecuencia, el Modelo Económico Social y Solidario (MESS) ha sido el enfoque de desarrollo económico adoptado por Ecuador desde 2008, por lo cual, se fundamenta en los principios de la economía social y solidaria, que incluyen la solidaridad, la cooperación y la propiedad colectiva. Su objetivo principal es promover el desarrollo económico y social de manera justa e inclusiva, garantizando el acceso equitativo a la educación, la salud, la vivienda y el empleo para todos los ciudadanos, sin distinción de su condición social o económica.

Además, el MESS se compromete a fomentar un desarrollo sostenible, que respete el medio ambiente y salvaguarde los derechos de las generaciones futuras.

Los principios que sustentan el MESS son los siguientes:

- **Solidaridad:** Los participantes en el MESS se apoyan mutuamente y colaboran para alcanzar objetivos comunes.

- Cooperación: Se fomenta el intercambio de recursos y conocimientos, trabajando conjuntamente para lograr resultados que superan lo que cada individuo podría alcanzar por sí solo.
- Propiedad colectiva: Los bienes y recursos generados dentro del MESS son propiedad de todos los miembros, asegurando que todos se beneficien de su uso.

De igual manera, El MESS tiene como propósito generar una serie de beneficios, entre los cuales se destacan:

- Relaciones de solidaridad y confianza: Este modelo promueve la cooperación y el establecimiento de relaciones de confianza, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.
- Espíritu comunitario: Fomenta la participación en la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales.
- Satisfacción de necesidades: Busca satisfacer las necesidades de sus integrantes y de las comunidades donde se desarrolla, apoyando así el desarrollo humano sostenible.

Consecuentemente, el plan incluye un conjunto de medidas, tales como:

- Fortalecimiento de la regulación del sector de la economía social y solidaria.
- Incentivos fiscales y financieros para las empresas que operan en el ámbito de la economía social y solidaria.
- Promoción de la educación y capacitación en economía social y solidaria.

1.6 La cultura de Ecuador y su impacto en el desarrollo económico

Ecuador, un país diverso y rico en patrimonio cultural, ha demostrado que la cultura desempeña un papel fundamental en su desarrollo económico. De acuerdo con el Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO, Iberoamérica es una región sumamente heterogénea en términos de desarrollo económico, social y cultural, lo que impacta en el tamaño de sus mercados y en la oferta de bienes culturales disponibles (CEPAL & OEI, 2021).

1.6.1 Patrimonio cultural y natural de Ecuador

Según la información proporcionada (ILAM, 2021), Ecuador cuenta con 9 sitios arqueológicos, 5 museos comunidad y 3 colecciones culturales-naturales en museos generales. Esto demuestra la riqueza del patrimonio cultural y natural del país, que constituye un importante atractivo turístico y contribuye a la preservación de la identidad nacional.

1.6.2 Consumo y participación cultural en Ecuador

En cuanto a la participación cultural de la población, los datos revelan que, en Ecuador, el 20% de la población asistió a museos en 2017, una cifra inferior al promedio regional del 27% (CEPAL & OEI, 2021). Sin embargo, la asistencia a este tipo de actividades está fuertemente relacionada con el nivel educativo, siendo la población con estudios terciarios la que presenta la mayor tasa de participación, con un 34%, en comparación con aquellos que tienen estudios primarios o menores, que solo alcanzan un 7%.

1.6.3 Comercio internacional de bienes culturales y auxiliares

Según el análisis presentado en (UN COMTRADE, 2021), Ecuador registró exportaciones de bienes culturales y auxiliares hacia el mundo por un valor de 14 millones de dólares en 2018-2019, lo que representa el 0,1% del PIB. Por otra parte, las importaciones de este tipo de bienes alcanzaron los 624 millones de dólares, equivalentes al 0,7% del PIB. Esto evidencia que Ecuador es un país importador neto de bienes culturales y auxiliares.

1.7 Migración y su influencia en la economía ecuatoriana

La migración internacional de ecuatorianos ha sido un fenómeno de gran relevancia en las últimas décadas, con profundas implicaciones económicas y sociales para el país, por ello exploraremos las principales causas que impulsaron estos movimientos migratorios, así como los efectos que tuvieron, tanto a nivel macroeconómico como en las dinámicas familiares y sociales.

1.7.1 Causas de la migración internacional

Los estudios revisados en (Paladines, 2018) evidencian que las principales causas de la migración internacional de ecuatorianos han sido de carácter económico. Dos hitos marcaron momentos clave en este proceso: la crisis de los Panama Hat a principios del siglo XX y la crisis financiera y bancaria de finales de los años 90.

La crisis de los Panamá Hat, originada por la caída de la demanda de este producto, provocó la primera gran oleada migratoria de

ecuatorianos, principalmente hacia Estados Unidos, en busca de nuevas oportunidades laborales. Décadas más tarde, la profunda crisis económica y financiera que azotó a Ecuador entre 1998 y 1999, desencadenada por el cierre y transferencia de la mayoría de los principales bancos del país al Estado, generó un éxodo masivo de ecuatorianos, esta vez hacia Europa, especialmente España e Italia.

La dolarización de la economía ecuatoriana, adoptada en el año 2000 como medida para frenar la crisis, si bien logró estabilizar la situación a nivel macroeconómico, tuvo un impacto devastador en los ingresos y el nivel de vida de amplios sectores de la población. Esto, sumado a los altos índices de desempleo y la inestabilidad política, provocó que cientos de miles de ecuatorianos optaran por emigrar en busca de mejores oportunidades.

1.7.2 Efectos de la migración internacional

La migración internacional de ecuatorianos tuvo efectos tanto a nivel familiar como macroeconómico. A nivel familiar, el desmembramiento de los núcleos familiares y los problemas sociales derivados, como la depresión, la deserción escolar y el abuso, fueron algunas de las consecuencias más notorias.

Por otro lado, a nivel macroeconómico, las remesas enviadas por los migrantes ecuatorianos en el exterior se convirtieron en un rubro fundamental para la economía del país. Estos flujos de dinero lograron reducir los niveles de pobreza y mejorar la calidad de vida de las familias receptoras. Sin embargo, los expertos advierten que esta dependencia de las remesas no debe ser vista como una estrategia a largo plazo para el

desarrollo, ya que su flujo es inherentemente inestable (Pavón & Mosquera, 2023).

1.8 Desafíos ambientales y su relación con la economía

Ecuador, como muchos otros países de América Latina, enfrenta importantes retos en la gestión de los recursos naturales y la protección del medio ambiente, los cuales tienen una estrecha relación con su modelo de desarrollo económico.

El país posee una gran riqueza en biodiversidad y recursos naturales, los cuales han sido la base de su crecimiento económico durante décadas. Sin embargo, la explotación de estos recursos, particularmente a través de la minería, ha generado serios impactos ambientales y conflictos sociales.

La Constitución de Ecuador del 2008 establece un marco garantista de derechos ambientales, reconociendo a la naturaleza como sujeto de derechos y priorizando la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). No obstante, la Carta Magna también categoriza a los recursos naturales no renovables como "sectores estratégicos", lo cual genera tensiones y complejidades en su aplicación (Barragán, 2017).

Por un lado, la Constitución prohíbe las actividades extractivas en áreas protegidas, pero abre la posibilidad de realizar excepciones mediante una declaratoria de interés nacional. Este proceso, si bien se plantea como riguroso, no contempla requisitos adicionales en materia de

licenciamiento ambiental que garanticen la máxima protección de estos ecosistemas frágiles.

Adicionalmente, la falta de transparencia y de mecanismos efectivos de participación ciudadana en la toma de decisiones sobre proyectos extractivos ha sido señalada como una de las principales causas de los conflictos socioambientales en el país. Iniciativas como el Grupo de Diálogo Latinoamericano (GDL) y el Protocolo Latinoamericano de Transparencia en las Industrias Extractivas (PLATIE) buscan abordar esta problemática, promoviendo el acceso a la información y la participación de la sociedad civil (Barragán, 2017).

CAPÍTULO II

2 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

La economía es una ciencia social que trata de cómo personas, empresas, gobiernos y la sociedad en su conjunto toman decisiones para gestionar recursos que son escasos frente a necesidades ilimitadas. Su objetivo principal es entender los mecanismos que permiten que se produzcan, distribuyan y consuman bienes y servicios e investigar cómo interactúan los agentes económicos.

A diferencia de las ciencias naturales, la economía no trabaja sobre fenómenos estrictamente controlables sino sobre comportamientos humanos, lo que introduce variabilidad e incertidumbre. Por eso, desarrolla modelos teóricos con los que simplificar la realidad y explicar modelos de conducta que intentan establecer relaciones causales y prever resultados posibles en diversas situaciones.

2.1 Definición de la economía

La economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan sus recursos limitados para producir y distribuir bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades humanas. Esta disciplina se puede definir desde diferentes perspectivas:

- **Ciencia social:** La economía examina las leyes que rigen la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, enfocándose en el comportamiento humano dentro de un contexto social.

- Comportamiento y elecciones: Analiza el comportamiento de los individuos en la toma de decisiones entre diferentes bienes en un escenario de recursos escasos.
- Actividades económicas: Se refiere al conjunto de actividades relacionadas con la producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios por parte de diversos agentes económicos.

La economía es considerada una ciencia social porque investiga cómo las personas, las empresas y los gobiernos toman decisiones clave en torno a la producción y el consumo. Utiliza métodos científicos, incluidos datos, análisis y modelos, para comprender y explicar los fenómenos económicos (Sevilla, 2024).

Esta ciencia es crucial para entender el funcionamiento del mundo que nos rodea, ya que nos ayuda a analizar cómo se producen los bienes y servicios, su distribución y consumo, así como a abordar problemas económicos como la pobreza, la inflación y el desempleo.

Por ende, este campo es complejo y dinámico; los economistas continúan investigando nuevas formas para comprender la economía y mejorar el bienestar de las personas. La escasez de recursos es un principio fundamental; por ejemplo, no es posible comprar veinte casas ni adquirir diez helados al día para cada hijo. Esta realidad nos obliga a gestionar nuestros recursos de manera eficiente para satisfacer nuestras necesidades.

La economía, por tanto, estudia cómo las decisiones de individuos, organizaciones y Estados influyen en la asignación de recursos limitados. Al ser los seres humanos inherentemente impredecibles, el

estudio de la economía se complica, lo que a menudo lleva a discrepancias entre economistas y a la ausencia de leyes económicas absolutas. En lugar de ello, se observan tendencias y patrones que suelen repetirse.

Además de analizar el comportamiento individual, la economía también investiga cómo las decisiones de los agentes interfieren con su entorno y los efectos que estas decisiones generan en aspectos como precios, producción y consumo. Por ello, es común escuchar expresiones como "la economía de un país" o "mi economía familiar", que se refieren a la suma de decisiones que afectan la distribución de recursos, como el simple acto de decidir comprar un helado (Sevilla, 2024).

El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y las sociedades. Un concepto clave en esta disciplina es el "coste de oportunidad", que se refiere a la idea de que, al elegir gastar en una opción, se renuncia a otras posibilidades, por esta razón, la economía busca minimizar este coste de oportunidad, asegurando que los beneficios obtenidos de una elección sean mayores que los de otras alternativas.

En particular, si se dispone de un presupuesto limitado, comprar un helado puede no ser la mejor decisión si se prioriza alimentar a la familia. Sin embargo, si se cuenta con recursos suficientes, disfrutar de un helado en un viaje puede ser una experiencia valiosa. Esta lógica se aplica no solo a decisiones personales, sino también a todas las fases del proceso de producción, desde la extracción de materias primas hasta el consumo final.

Como observó Milton Friedman, para que una persona pueda tener un lápiz, millones de individuos en todo el mundo han colaborado en su creación, desde la producción de grafito y madera hasta su ensamblaje y distribución. Sin la coordinación de todos estos actores, la disponibilidad de ese simple lápiz no sería posible (Sevilla, 2024).

2.1.1 Objeto de estudio de la economía

El objeto de estudio de la Economía se puede definir a través de tres ejes fundamentales:

- Los procesos económicos: Esto incluye la extracción, producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios que una sociedad demanda. Estos procesos son esenciales para entender cómo se generan y utilizan los recursos en una comunidad.
- La satisfacción de necesidades: La Economía explora los diferentes modelos que permiten satisfacer las infinitas necesidades humanas a partir de un conjunto finito de recursos disponibles. Este análisis es crucial para identificar estrategias eficientes y sostenibles que maximicen el bienestar social.
- La dinámica social y financiera: Se investiga cómo las personas y las sociedades sobreviven, comercian, prosperan y gestionan sus finanzas. Esta dimensión abarca tanto las decisiones individuales como las interacciones colectivas que influyen en el desarrollo económico.

En consecuencia, la Economía abarca un vasto rango de temas de estudio. Esto incluye, entre otros, los mecanismos de fijación de precios

de bienes y servicios en una comunidad, el comportamiento de los mercados financieros y su repercusión en la sociedad, el comercio internacional, la intervención del Estado en los mercados internos, la distribución del ingreso y las estrategias para combatir la pobreza. Además, se analizan teorías sobre el crecimiento y los ciclos económicos, así como su impacto en las sociedades que los experimentan. Este enfoque integral permite una comprensión más profunda de las complejidades del entorno económico contemporáneo (Avila, 2023).

2.1.2 Objeto de la ciencia económica

El objeto de estudio de la ciencia se centra en el problema económico, que puede definirse como la relación entre las necesidades humanas, que son ilimitadas, y los recursos, que son escasos. La economía se dedica a analizar cómo se utilizan estos recursos limitados para satisfacer las diversas necesidades humanas, abarcando un amplio espectro de temas que van desde la producción de bienes y servicios hasta la distribución de la riqueza (Villa, 2021).

Entre los temas específicos que se estudian en economía se encuentran:

- **Producción:** La manera en que se generan los bienes y servicios.
- **Distribución:** El proceso mediante el cual se reparten los bienes y servicios entre los diferentes individuos y grupos de la sociedad.
- **Consumo:** Cómo las personas utilizan los bienes y servicios disponibles para satisfacer sus necesidades.

- Crecimiento económico Las estrategias y condiciones que permiten aumentar la producción de bienes y servicios.
- Inflación: El impacto de la variación de precios sobre la economía en su conjunto.

Colectivamente, la economía es clasificada como una ciencia social, ya que se ocupa del comportamiento humano y de las interacciones entre los individuos y las instituciones. Sin embargo, también hace uso de métodos provenientes de las ciencias naturales, tales como la estadística y la matemática, para analizar y modelar fenómenos económicos.

La importancia de la economía radica en su capacidad para ayudar a entender el funcionamiento de las dinámicas económicas y en ofrecer herramientas para la toma de decisiones que busquen mejorar el bienestar general de la población, por ende, se puede definir la economía como una ciencia social que examina y estudia la gestión de recursos a lo largo de todas sus fases como producción, distribución y consumo con el objetivo de satisfacer las necesidades humanas y, posterior a ello, alcanzar un mayor bienestar social.

Este concepto tiene sus raíces en los términos griegos "oikos" (hogar) y "nemein" (administrar), que, juntos, se refieren a la administración del hogar. La economía busca explicar el funcionamiento de los sistemas económicos y las interacciones entre los agentes económicos, ya sean empresas o particulares, reflexionando sobre los problemas existentes y proponiendo soluciones viables (Villa, 2021).

Cabe destacar que el término economía es a menudo utilizado como sinónimo de actividad económica, refiriéndose así a la manera en que se

desarrollan los eventos económicos y financieros dentro de una nación, una empresa o un individuo. Además, la economía se enfoca en el comportamiento humano, estudiando cómo las personas reaccionan e interactúan ante ciertos acontecimientos y las repercusiones que estas acciones generan en su entorno. Por ejemplo, se analizan las consecuencias de un aumento de precios o los efectos de un cambio en el patrón de consumo.

Esta ciencia se divide en dos áreas principales:

- **Macroeconomía:** Se ocupa del funcionamiento global de la economía, analizando variables como las políticas fiscales, el desempleo, el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, los salarios, los precios y la producción.
- **Microeconomía:** Se enfoca en el comportamiento individual de los agentes económicos, como empresas y consumidores.

Por ello, se denomina ciencias económicas, o simplemente economía, a la ciencia social que estudia los modos de organización de las sociedades para satisfacer sus necesidades a lo largo del tiempo, utilizando un conjunto de bienes y recursos que son siempre escasos y finitos.

En otras palabras, se trata del estudio de la producción, extracción, intercambio, distribución y consumo de bienes y de servicios en una sociedad y una época determinadas, así como de los contextos que acompañan a toda actividad económica, tales como el gobierno, la administración, la sociedad, las finanzas, la cultura, etc. Áreas en las que la economía tiene más o menos aplicaciones.

A la par, se puede decir que la economía se interesa por las distintas dinámicas de la circulación de los bienes en la sociedad, por lo que presenta un enfoque muy amplio y diverso, que incorpora saberes de diferentes disciplinas, como la psicología, la sociología, la contaduría, la filosofía, la política, el derecho y las matemáticas.

Simultáneamente, el propósito primordial de la economía radica en mejorar las condiciones de vida de las sociedades mediante una comprensión profunda de sus procesos financieros y de consumo. Esta comprensión permite que dichos procesos sean más eficientes y democráticos. Para lograr este objetivo, es esencial abordar la economía desde dos enfoques complementarios: uno más “experimental”, que busca soluciones prácticas y concretas para los problemas económicos, y otro más “filosófico” e “histórico”, que aborda la temática desde una perspectiva más amplia y teórica (Sarmiento et al., 2018).

Los economistas son los profesionales que se dedican al análisis y estudio de estos principios económicos, manejando una amplia gama de teorías y referencias del campo. Sin embargo, el ámbito económico no sólo es relevante en sí mismo, sino que también proporciona un sustento fundamental para otras disciplinas académicas y enfoques analíticos, como la política, la historia, la administración, las finanzas y la sociología.

El análisis económico siempre representa una de las dimensiones habituales para entender la realidad humana, al igual que lo son los aspectos culturales, históricos y biológicos. Por ejemplo, la escuela de filosofía marxista, que se nutre de los postulados de Karl Marx y su

enfoque del materialismo dialéctico, sostiene que la economía es el factor crucial para el estudio de la historia. Según esta perspectiva, el movimiento de la historia está impulsado por la lucha de clases, es decir, por la tensión entre diferentes estratos de la sociedad que buscan controlar las dinámicas de producción de bienes y servicios en función de sus propios intereses (Sarmiento et al., 2018).

En este sentido, la economía no solo se presenta como una ciencia que estudia la asignación de recursos escasos, sino que también se configura como una herramienta esencial para comprender los cambios sociales y las interacciones humanas a lo largo del tiempo, evidenciando su papel central en la configuración del entorno social y económico en el que vivimos.

Posibles ejemplos de las ciencias económicas están representados por sus diversas aplicaciones, tales como:

- Geografía económica: El estudio de los procesos de extracción y comercialización de recursos naturales y materia prima, o de bienes elaborados y servicios, desde una perspectiva geográfica.
- Economía política: Estudio de las relaciones recíprocas entre los procesos de mercado financiero y las dinámicas políticas, antropológicas y sociales de una nación o región o de la humanidad.
- Administración de empresas: La disciplina encargada de potenciar y entender las dinámicas de control y conducción de los procesos productivos de las distintas organizaciones humanas, públicas o privadas.

- Filosofía de la economía: Rama de la filosofía que estudia los principios y los aspectos morales de la actividad económica, y propone teorías para su abordaje ético y adecuado (Vaca, 2022).

Dentro de las ciencias económicas, se pueden identificar distinciones significativas que representan enfoques especializados de su conocimiento, tales como:

- Economía aplicada: Busca utilizar las herramientas de la economía para resolver problemas puntuales en las naciones.
- Macroeconomía: Estudia la economía de las naciones y del globo entero, comprendiendo como un sistema en cadena que se afecta recíprocamente.
- Microeconomía: Estudia el desempeño de los distintos actores económicos, como empresas, el Estado, los individuos, etc. a una escala por debajo de la nación (Vaca, 2022).

2.2 El rol de la ética en la ciencia económica

A lo largo de la historia, la ciencia económica ha atravesado por un proceso de separación gradual del ámbito de lo ético, lo que ha provocado que los principios axiológicos hayan quedado en un segundo plano. Sin embargo, como señala (Guzmán, 2015), esto no significa que dichos principios no estén presentes e influyan en las diversas facetas de la elaboración económica, tanto en su vertiente positiva como normativa.

Uno de los principales desafíos radica en reconocer que la economía, a diferencia de las ciencias naturales, es una ciencia eminentemente

social. En este sentido, los factores subjetivos y los juicios de valor están siempre presentes, en mayor o menor medida, en el análisis económico. Ignorar esta realidad y tratar de asimilar la economía a los métodos de las ciencias experimentales ha propiciado que la mainstream del pensamiento económico haya obviado, en gran medida, la dimensión ética inherente a su campo de estudio.

No obstante, la ética no debe ser entendida únicamente como un aspecto normativo de la economía, sino que también impregna de manera intrínseca el análisis positivo, debido a que el comportamiento de los agentes económicos no se limita a la mera maximización del beneficio monetario, sino que existen otras motivaciones, como el prestigio, la fidelidad, la solidaridad o la satisfacción personal, que también influyen en sus decisiones y acciones.

Así, la ciencia económica no puede ni debe prescindir de los valores éticos, ya que estos desempeñan un papel fundamental en la configuración de la realidad económica. Desde la ética empresarial hasta las diversas corrientes del pensamiento económico, la recuperación del papel de la ética en la ciencia económica es esencial para enriquecer y dotar de mayor realismo a los planteamientos y propuestas que surgen de esta disciplina. Solo de esta manera se puede avanzar hacia una economía más justa y humana, que considere no solo los aspectos materiales, sino también los valores y principios éticos que deben guiar el comportamiento de los agentes económicos y el diseño de las políticas públicas (Bernal, 2021).

2.3 Principios de la economía

Los principios de la economía son las bases esenciales que regulan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad. Estos principios son universales y se aplican a todas las economías, sin importar su tamaño, nivel de desarrollo o sistema político.

Entre los principios económicos más significativos se encuentran:

- **Escasez de recursos:** Este principio destaca que los recursos disponibles son limitados en comparación con las necesidades y deseos ilimitados de la sociedad. Como consecuencia, tanto individuos como empresas deben tomar decisiones sobre la mejor manera de utilizar estos recursos escasos.
- **Coste de oportunidad:** Cada decisión económica implica un coste, que es el valor de la alternativa a la que se renuncia al elegir una opción. Por ejemplo, al decidir comprar un nuevo teléfono, se está sacrificando la posibilidad de adquirir otros bienes o servicios con el mismo dinero.
- **Razonamiento marginal:** Las decisiones económicas se toman evaluando los beneficios y costes adicionales de cada opción. Por ejemplo, al considerar la compra de un café, se comparan el coste del café con la satisfacción adicional que se obtendría al consumirlo.
- **Reacción ante incentivos:** Las personas ajustan su comportamiento en respuesta a cambios en los incentivos. Por

ejemplo, un aumento en los impuestos sobre el combustible puede llevar a las personas a reducir su uso del automóvil.

Estos principios económicos son fundamentales para comprender el funcionamiento de la economía y cómo las decisiones individuales influyen en la dinámica social y económica en su conjunto. Además, permiten analizar cómo se interrelacionan las elecciones personales y las políticas públicas, contribuyendo a un entendimiento más profundo del entorno económico en el que vivimos.

2.3.1 Principios fundamentales de la economía

1. Los individuos se enfrentan a disyuntivas: Las personas no pueden tenerlo todo, deben elegir entre diferentes opciones, ya que los recursos son escasos.
2. El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla: El coste de oportunidad es el valor de la mejor alternativa a la que se renuncia al elegir una opción.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales: Las personas toman decisiones comparando los beneficios y costes marginales de cada opción.
4. Los individuos responden a los incentivos: Los cambios en los precios, impuestos y otras variables económicas influyen en el comportamiento de las personas.
5. El comercio puede mejorar el bienestar de todos: El comercio permite a las personas especializarse en lo que mejor hacen y obtener acceso a una mayor variedad de bienes y servicios.

6. Los mercados normalmente funcionan bien: Los mercados, donde se compran y venden bienes y servicios, generalmente son eficientes en la asignación de recursos.
7. El gobierno puede mejorar algunos resultados del mercado: En algunos casos, el gobierno puede intervenir en el mercado para corregir fallas, como externalidades o monopolios.
8. El nivel de vida de un país depende de su productividad: La productividad, que es la cantidad de bienes y servicios que se pueden producir con una cantidad determinada de recursos, determina el nivel de vida de un país.
9. La inflación es un aumento generalizado en los precios: La inflación puede ser causada por un aumento en la oferta de dinero o por un aumento en la demanda de bienes y servicios.
10. El desempleo es una situación en la que las personas que buscan trabajo no pueden encontrarlo: El desempleo puede ser causado por una variedad de factores, como recesiones, cambios tecnológicos o desequilibrios en el mercado laboral (León, 2021).

Es importante recordar que la economía es una ciencia social compleja y que estos principios son sólo generalizaciones. En el mundo real, hay muchos factores que pueden afectar el comportamiento de la economía, por ello, es importante estudiar economía para comprender mejor cómo funciona el mundo y cómo tomar decisiones informadas sobre temas económicos.

Además de lo mencionado anteriormente, muchos economistas han intentado definir una serie de principios que, aunque no están

formalmente establecidos, han ganado popularidad en el ámbito académico. Entre estos conceptos, destacan los siguientes:

- La intervención del Estado no siempre corrige las distorsiones: Este principio sugiere que, así como existen fallos de mercado, también pueden presentarse "fallos del Estado". Estos fallos ocurren como resultado de decisiones erróneas que tienen un impacto negativo en la economía (Coll, 2020).
- El exceso de endeudamiento reduce el crecimiento: Este concepto se refiere a que un alto nivel de apalancamiento puede tener efectos adversos en la economía. Por un lado, limita la capacidad del Estado para implementar políticas monetarias y fiscales que estimulen el crecimiento. Por otro lado, los costos asociados a la deuda pueden afectar tanto las cuentas públicas como los ingresos de los ciudadanos (Coll, 2020).

2.4 Pensamiento económico

La historia del pensamiento económico se inicia en los siglos XVI y XVII con el surgimiento del mercantilismo. Aunque, es importante señalar que, en su forma más pura, el desarrollo de la economía se remonta al siglo VI a.C. y se extiende hasta la Edad Media. Durante este período, comenzaron a surgir los primeros negocios, lo que generó debates iniciales sobre el ámbito económico. Las ideas relacionadas con teorías económicas eran aún limitadas, y los debates se centraban en la disparidad entre ricos y pobres, así como en la moralidad y ética del enriquecimiento y la obtención de beneficios a través del comercio (González, 2023).

Por tal motivo, el pensamiento económico es el conjunto de ideas y teorías que se han desarrollado a lo largo de la historia para explicar los fenómenos económicos. Se trata de una disciplina que se ocupa de comprender cómo funcionan las economías y cómo tomar decisiones que mejoren el bienestar de las personas.

El pensamiento económico se puede dividir en dos grandes escuelas:

- La escuela clásica: esta escuela sostiene que la economía se rige por leyes naturales que son independientes de la voluntad humana. Los economistas clásicos creen que el mercado libre es el mejor sistema para asignar recursos y maximizar el bienestar de las personas.
- La escuela keynesiana: esta escuela sostiene que la economía puede estar sujeta a fluctuaciones y que el gobierno puede jugar un papel importante para corregirlas. Los economistas keynesianos creen que el gobierno puede utilizar la política fiscal y la política monetaria para estimular la economía en tiempos de recesión y para frenar la inflación en tiempos de auge.

Además de las dos corrientes principales, se pueden identificar otras tradiciones de pensamiento económico, tales como la neoclásica, la marxista y la austriaca.

A lo largo de la historia, el pensamiento económico ha experimentado una evolución significativa, reflejando las transformaciones en las sociedades y en sus respectivas economías. Nuevas ideas y teorías han surgido para enfrentar los desafíos emergentes que se presentan en el ámbito económico.

Esta disciplina es fundamental, ya que proporciona una comprensión profunda de los mecanismos que rigen la economía y ofrece herramientas para tomar decisiones que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas.

Uno de los cambios más profundos que han vivido las sociedades humanas a lo largo de su historia es, sin duda, la caída del feudalismo. Se pasa así de una sociedad estamental, autárquica y marcada por la pobreza a una sociedad con grandes niveles de movilidad social y geográfica, con una clase media consolidada y unos niveles de riqueza material desconocidos hasta entonces.

Este nuevo sistema se fundamenta en tres elementos que van desarrollándose y retroalimentando a medida que el feudalismo languidece: El comercio, que permite la aparición de ciudades con grandes niveles de riqueza material y que acaban consolidándose como centros de poder. El renacimiento y desarrollo de los derechos de propiedad y el derecho mercantil, que favorecen la aparición del trabajo cooperativo en masa y del crédito y los mercados de capitales. El desarrollo tecnológico, culminado con la revolución industrial, que propicia la aparición de excedentes con los cuales comerciar y permite el desarrollo de cadenas de valor.

En paralelo al desarrollo de este nuevo sistema, no faltan los autores que tratan de analizar estos cambios que influyen de forma tan decisiva sobre el devenir humano. Así, filósofos como Martín de Azpilicueta, François de Quesnay, Adam Smith o David Ricardo poco a poco van dando forma y finalmente consolidan una de las ciencias más jóvenes:

la economía. En este tema estudiaremos las principales aportaciones de estos autores (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2019).

2.4.1 El nacimiento de la ciencia económica

El surgimiento de la economía como disciplina académica, se remonta al siglo XVI, dando inicio con el mercantilismo y evolucionando hasta llegar a las corrientes contemporáneas, como el neoclasicismo. En la actualidad, han emergido nuevas teorías desde las perspectivas de la microeconomía y la macroeconomía, enriqueciendo aún más el campo. A continuación, se presenta una cronología simplificada de los períodos más relevantes en la historia del pensamiento económico:

- Origen de la economía (VI a.C. – XVI d.C.): Comprende las contribuciones de Grecia, Roma y la Edad Media.
- Mercantilismo (XVI – XVII): Se centra en el comercio y la acumulación de riqueza como motores económicos.
- Fisiócratas (XVIII): Enfatizan la importancia de la agricultura y los recursos naturales.
- Clásicos (XVIII – XIX): Introducen conceptos fundamentales sobre la producción y el valor.
- Marxistas (XIX – XXI): Critican el capitalismo y analizan las relaciones de clase.
- Neoclásicos (XIX – XXI): Se enfocan en el equilibrio del mercado y la utilidad.
- Keynesianos (XX – XXI): Abogan por la intervención del Estado en la economía para estabilizarla.

- Liberalismo (XX – XXI): Promueve la libertad económica y el libre mercado como mecanismos de desarrollo (Villavicencio, 2013).

Es crucial reconocer que muchas de estas corrientes de pensamiento no solo coexistieron en su tiempo, sino que continúan influyendo en el discurso económico actual. La economía, al no ser una ciencia exacta, da lugar a diversas filosofías y enfoques sobre cómo debería funcionar y organizarse.

2.4.2 Diferencia entre historia económica e historia del pensamiento económico

Una duda razonable que debemos abordar es la diferencia entre la historia económica y la historia del pensamiento económico. Aunque estas disciplinas son similares e incluso complementarias, no son idénticas. La historia económica se dedica a describir cómo ocurrieron los eventos económicos a lo largo del tiempo, analizando factores, contextos y consecuencias. Por otro lado, la historia del pensamiento económico se enfoca en la evolución de las ideas y teorías económicas formuladas por diversos economistas a lo largo de la historia.

Este vínculo entre ambas disciplinas es fundamental, ya que, la historia económica puede ayudarnos a comprender las circunstancias que dieron origen a ciertas corrientes de pensamiento, mientras que la historia del pensamiento económico proporciona un marco conceptual que facilita la interpretación de los acontecimientos económicos.

Un ejemplo ilustrativo de esta relación es el surgimiento de la economía marxista, que tuvo lugar en un contexto histórico marcado por la explotación laboral. En esa época, los trabajadores se enfrentaban a largas jornadas en fábricas, sometidos a condiciones deplorables y recibiendo salarios injustos que apenas les permitían cubrir sus necesidades básicas.

En contraste, las políticas económicas implementadas tras el crack de 1929, en la década de 1940, se inspiraron en las propuestas de John Maynard Keynes, quien abogaba por la intervención del Estado para estabilizar la economía y fomentar el bienestar social (Carbajal Cortés,2022).

2.4.3 Teoría de los ciclos económicos

En términos generales, los economistas clásicos mostraron un mayor interés por el crecimiento a largo plazo que por las fluctuaciones de la renta a corto plazo. Este enfoque puede atribuirse a su aceptación de las ideas propuestas por Jean Baptiste Say. Say es conocido por desarrollar la Ley de Say, que postula que la producción de bienes actúa como un medio para obtener otros bienes deseados. Esta ley implica una relación de causa y efecto en la que la oferta crea su propia demanda. Según esta perspectiva, no deberían existir períodos prolongados de sobreproducción y subconsumo a menos que el mercado sufra interferencias externas (Díaz, & Mendoza, 2012).

Las contracciones en la actividad productiva, según los clásicos, pueden ser atribuibles a perturbaciones como malas cosechas o guerras, así como a intervenciones gubernamentales que impacten negativamente la

economía, como el aumento de aranceles. Además, los autores clásicos, como Adam Smith y John Stuart Mill, desarrollaron teorías pioneras sobre los ciclos crediticios, sugiriendo que las contracciones crediticias pueden también desencadenar cambios en la actividad económica.

Dado que los períodos prolongados de subconsumo se consideran improbables, los economistas clásicos abogan por una política fiscal neutra, que se basa en el equilibrio presupuestario. David Ricardo, en particular, propuso la equivalencia ricardiana, que sostiene que un aumento en el gasto público se verá compensado por una reducción en el gasto privado, sin importar cómo se financie dicho gasto.

Sin embargo, pensadores como Sismondi y Robert Malthus desafiaron esta visión, identificando el atesoramiento como una fuente potencial de ruptura de la Ley de Say. Ellos argumentaron que los ciclos económicos pueden ser provocados por una insuficiencia de la demanda, especialmente cuando los ahorros se acumulan en lugar de ser invertidos. En respuesta a esta perspectiva, abogan por una política fiscal más activa, sugiriendo que el aumento del gasto público puede compensar estos momentos de escasez de demanda (Díaz, & Mendoza, 2012).

Estas ideas han tenido un impacto significativo en el pensamiento económico, influyendo notablemente en John Maynard Keynes. A través de Keynes y sus seguidores, el debate en torno a la Ley de Say ha evolucionado hasta nuestros días, convirtiéndose en uno de los principales puntos de controversia entre economistas que defienden un

mayor activismo fiscal y aquellos que abogan por un presupuesto equilibrado.

2.4.4 Teoría del comercio internacional

Las teorías del comercio internacional han evolucionado a lo largo de los siglos, ofreciendo una comprensión cada vez más profunda de los factores que impulsan el intercambio comercial entre las naciones. Desde los inicios del mercantilismo hasta las más recientes teorías de la ventaja competitiva, este campo de estudio ha brindado valiosas herramientas para entender y guiar la participación de los países en la economía global.

Como bien señala el artículo del Instituto de Investigación de Tecnología Educativa, (2018), ninguna teoría explica por sí sola el patrón evidente del comercio internacional, pero en conjunto se convierten en una excelente herramienta para identificar los elementos clave que determinan los patrones comerciales. A continuación, un recorrido por las principales teorías que han marcado el desarrollo de este campo.

a) Mercantilismo: Los Orígenes del Pensamiento Comercial

La primera teoría del comercio internacional, el mercantilismo, surgió en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Esta corriente consideraba que el oro y la plata eran los pilares fundamentales de la riqueza nacional, por lo que el objetivo principal de un país debía ser mantener un saldo comercial positivo a través de mayores exportaciones que importaciones.

Los mercantilistas veían el comercio como un "juego de suma cero", donde las ganancias de un país significaban pérdidas para otros. Sin embargo, como bien se indica en el artículo del Instituto de Investigación de Tecnología Educativa, (2018), esta visión fue posteriormente refutada por economistas como Adam Smith y David Ricardo, quienes demostraron que el comercio puede ser un "juego de suma positiva", donde todos los países pueden generar riqueza.

b) Ventaja Absoluta y Ventaja Comparativa: La Evolución del Pensamiento Clásico

Siguiendo a los mercantilistas, Adam Smith y David Ricardo desarrollaron las teorías de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa, respectivamente. La primera establece que un país debe especializarse en la producción de aquellos bienes en los que es más eficiente, mientras que la segunda va un paso más allá al considerar que un país debe especializarse en los bienes que produce de manera relativamente más eficiente, incluso si no tiene una ventaja absoluta en todos los productos.

Estas teorías clásicas sentaron las bases para comprender cómo las diferencias en la productividad y eficiencia de los países pueden dar lugar a patrones de comercio mutuamente beneficiosos.

c) Teoría Heckscher-Ohlin: La Importancia de la Dotación de Factores

Posteriormente, la teoría de Heckscher-Ohlin planteó una explicación alternativa a la ventaja comparativa. Según esta teoría, el patrón del comercio internacional está determinado por las diferencias en la

dotación de factores de producción (como tierra, mano de obra y capital) entre los países.

Los países tenderán a exportar aquellos bienes que hacen uso intensivo de los factores de producción localmente abundantes, e importarán los bienes que requieren factores escasos en su territorio.

d) Teoría del Ciclo de Vida del Producto: La Influencia de la Innovación

La teoría del ciclo de vida del producto, propuesta por Raymond Vernon, sugiere que los patrones comerciales están influenciados por el lugar donde se introduce un nuevo producto. Inicialmente, los nuevos productos suelen ser desarrollados y producidos en los países más avanzados, como Estados Unidos, para posteriormente ser fabricados en otros países con menores costos de producción y exportados de vuelta a los mercados originales.

Esta teoría ha sido útil para entender cómo la innovación y el ciclo de vida de los productos afectan los flujos comerciales internacionales.

e) Nueva Teoría del Comercio: El Papel de las Economías de Escala

A partir de la década de los setenta, surgió la nueva teoría del comercio, que cuestionaba la suposición de rendimientos decrecientes de la especialización. Esta teoría plantea que, en muchas industrias, existen importantes economías de escala que permiten a las empresas líderes predominar en la exportación de ciertos productos.

Según esta teoría, el gobierno puede aplicar políticas comerciales estratégicas, como subsidios, para apoyar a las empresas nacionales y aumentar sus posibilidades de éxito en industrias con economías de escala.

f) Teoría de la Ventaja Competitiva Nacional: El Diamante de Porter

Finalmente, la teoría de la ventaja competitiva nacional de Michael Porter, plasmada en el conocido "Diamante de Porter", propone que el patrón del comercio está determinado por cuatro atributos clave de una nación: la dotación de factores, las condiciones de la demanda, las industrias conexas y de apoyo, y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.

Esta teoría destaca la importancia de estos factores interrelacionados para determinar la capacidad de un país de generar y mantener una ventaja competitiva en los mercados internacionales.

2.4.5 Teoría monetaria

La teoría cuantitativa del dinero, enunciada por varios autores preclásicos, fue ampliamente adoptada por los economistas clásicos. Esta teoría sostiene que un incremento en la cantidad de dinero en circulación se traduce en un aumento proporcional en el nivel general de precios expresados en términos monetarios. Como resultado, los clásicos promovieron una política monetaria neutral que asegurara la liquidez necesaria para facilitar las transacciones y mantuviera la estabilidad del nivel de precios (López, 2020).

David Hume, un destacado economista de la época, aplicó esta teoría al ámbito comercial al argumentar que un superávit comercial tiende a corregirse de manera automática, lo que constituye una crítica directa al mercantilismo. Según Hume, si un país experimenta un superávit comercial, las entradas de metales preciosos asociadas a este fenómeno provocarán un aumento en el nivel de precios. Este aumento, a su vez, hará que los productos del país sean menos competitivos en el mercado internacional, lo que llevará a un incremento en las importaciones y una disminución en las exportaciones (López, 2020).

Esta perspectiva llevó a los economistas clásicos a abogar por el patrón oro, ya que consideraban que no era necesario un tipo de cambio variable para corregir los desequilibrios comerciales. Además, el sistema de patrón oro favorecía el comercio al proporcionar una mayor estabilidad en los precios, lo que resulta fundamental para el funcionamiento eficiente de la economía.

2.5 Tipos de economía

La economía es una disciplina amplia y compleja, que se puede clasificar en diversos tipos. Algunas de las principales distinciones son:

- **Economía teórica y economía empírica:** La economía teórica se centra en el desarrollo de modelos racionales que describen el funcionamiento y equilibrio económico en diferentes sociedades. Por otro lado, la economía empírica busca validar o refutar estos modelos a través de su aplicación práctica y el análisis de la historia económica de las naciones.

- Microeconomía y macroeconomía: La microeconomía se refiere a las decisiones de los agentes económicos, como individuos, empresas y gobiernos, en su búsqueda por satisfacer necesidades frente a la escasez. En contraste, la macroeconomía aborda la economía desde una perspectiva más amplia, considerando el sistema económico a nivel nacional o incluso global. Analiza agregados como la balanza comercial, las tendencias generales y otros datos en un contexto panorámico.
- Economía normativa y economía positiva: Esta distinción se basa en el enfoque de cada tipo. La economía normativa se ocupa de lo que debería ser la economía, es decir, establece juicios de valor sobre políticas y resultados deseables. En cambio, la economía positiva se centra en el estudio del comportamiento económico tal como es, reconociendo su naturaleza dinámica y en constante evolución.
- Economía ortodoxa y heterodoxa: Esta clasificación es de carácter académico. La economía ortodoxa se basa en la tríada de racionalidad, individualismo y equilibrio, siendo la corriente más comúnmente enseñada en las universidades tradicionales. Por su parte, la economía heterodoxa abarca un conjunto diverso de corrientes de análisis económico, que prefieren enfoques centrados en instituciones, historia y estructura social (Posso, 2014).

2.6 Sistemas económicos

Existen diversas maneras de organizar una sociedad, las cuales pueden clasificarse en diferentes sistemas económicos. Las clasificaciones más relevantes son las siguientes:

- **Economías capitalistas:** También conocidas como economías de mercado o libres, son sistemas en los que individuos y empresas llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios a través de transacciones que involucran precios y mercados. En este modelo, la oferta y la demanda juegan un papel crucial en la determinación de los precios y la asignación de recursos.
- **Economías socialistas:** Estas economías, a menudo denominadas de planificación central, abogan por la sustitución de la propiedad privada de los medios de producción, cambio y distribución por la propiedad colectiva. En su forma más pura, buscan una distribución equitativa de la riqueza y la eliminación de las clases sociales, promoviendo el bienestar común sobre el interés individual.
- **Economías mixtas:** En la actualidad, la mayoría de las economías son mixtas, lo que significa que una parte de las decisiones económicas es tomada por los ciudadanos y otra por el gobierno. Algunas economías tienden más hacia el socialismo, mientras que otras son más capitalistas, pero todas se encuentran en algún punto intermedio en este espectro (Hurtado, 2023).

2.7 Microeconomía

La microeconomía es una rama de la economía que se enfoca en el comportamiento de los agentes económicos individuales, como consumidores, empresas y gobiernos, durante el proceso de toma de decisiones. Su principal interés radica en entender cómo estos agentes interactúan en los mercados, determinando precios, cantidades de bienes y servicios producidos y consumidos, así como la distribución de la renta (García, 2014).

Entre los temas que abarca la microeconomía se encuentran:

- Teoría del consumidor: Explora cómo los consumidores eligen qué bienes y servicios adquirir en función de sus ingresos y los precios de estos.
- Teoría de la empresa: Examina las decisiones de las empresas sobre qué y cuánto producir, así como el establecimiento de precios.
- Análisis de mercados: Estudia cómo se determinan precios y cantidades en los mercados, considerando factores como la oferta y la demanda.
- Competencia: Investiga cómo la rivalidad entre empresas influye en precios, cantidades y la innovación en productos y servicios.
- Externalidades: Analiza situaciones en las que las acciones de un agente económico impactan a otros sin que exista una transacción directa entre ellos.
- Economía del bienestar: Evalúa cómo las intervenciones gubernamentales pueden mejorar el bienestar social.

La microeconomía es esencial para comprender el funcionamiento de la economía en general, aplicada en el análisis de problemas económicos como el desempleo, la inflación, la pobreza y la desigualdad, y es fundamental en la formulación de políticas públicas que busquen mejorar el bienestar social (García, 2014).

Por ejemplo, los gobiernos pueden emplear principios microeconómicos para evaluar el impacto de nuevas políticas fiscales en el comportamiento de consumidores y empresas. Las empresas, a su vez, pueden utilizar este análisis para establecer precios óptimos para sus productos, mientras que los consumidores pueden aplicarlo para decidir la cantidad de un bien o servicio a consumir.

Para entender mejor las decisiones económicas, se utilizan modelos matemáticos basados en suposiciones específicas. Estos modelos permiten predecir comportamientos de consumidores y empresas bajo diferentes condiciones.

2.7.1 Ramas de la microeconomía

El estudio de la microeconomía se organiza en diversas ramas fundamentales que permiten un análisis detallado del comportamiento económico a nivel individual. A continuación, se describen las principales áreas de enfoque:

- **Teoría del consumidor:** Esta rama se centra en entender las decisiones de los consumidores al momento de adquirir bienes y servicios. Se cuestiona cómo los consumidores eligen entre diferentes opciones, cuáles son sus preferencias y qué factores

influyen en su comportamiento de consumo. Además, busca establecer patrones que permitan predecir sus decisiones de compra.

- Teoría de la demanda: Aquí se investiga el deseo de los individuos o grupos por consumir productos específicos. Esta teoría se enfoca en identificar los factores que generan o modifican la demanda, analizando cómo distintos elementos económicos pueden influir en el nivel de consumo de un bien o servicio.
- Teoría del productor: Esta rama se dedica a la planificación y gestión de la producción, con el objetivo de comprender y anticipar el flujo económico en su conjunto. Se plantean preguntas esenciales como: ¿Cuál es la mejor manera de gestionar los costos de producción? ¿Qué cantidad de bienes debe producir una empresa para maximizar sus ganancias?
- Teoría del equilibrio general: Esta área busca explicar cómo interactúan la producción, el consumo y los precios en una economía que puede tener múltiples mercados. Se interesa por el equilibrio entre la oferta y la demanda en diferentes sectores, permitiendo una comprensión más holística del comportamiento económico.
- Teoría de los mercados de activos financieros: Esta rama estudia cómo se intercambian los activos financieros entre los agentes económicos. Se centra en los mercados que permiten el intercambio de instrumentos financieros, abordando situaciones donde el consumo no se realiza de inmediato, sino que se pospone para aumentar el capital o transferir riesgos, entre otros objetivos (Gil, 2024).

2.8 Macroeconomía

La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento global de la economía, analizando cómo interactúan y se comportan las variables económicas en conjunto.

Uno de los conceptos fundamentales en macroeconomía es el PIB, que representa la suma total de la producción de bienes y servicios de un país. Este indicador permite observar la salud económica de una nación en un contexto más amplio. Por ejemplo, al analizar el PIB se puede evaluar la evolución económica y el impacto de políticas públicas (García, 2014).

La macroeconomía aborda temas como la producción y los precios en un contexto nacional o regional, en lugar de enfocarse en interacciones específicas entre agentes del mercado. Esto la hace más abstracta, ya que conceptos como el PIB no son tan tangibles como los precios de bienes individuales en microeconomía. Sin embargo, su utilidad radica en su capacidad para guiar a los gobiernos en la formulación de políticas económicas que fomenten la estabilidad de precios, el crecimiento y el empleo.

Los datos utilizados en el análisis macroeconómico se obtienen a partir de observaciones y estadísticas. Por ejemplo, para estudiar el comportamiento de los precios, se realiza un promedio de los precios de todos los bienes y servicios en la economía. De manera similar, al investigar el desempleo, se deben identificar características comunes entre diferentes industrias y establecer medidas que ayuden a reducir la tasa de paro a nivel agregado (García, 2014).

La macroeconomía se centra en la ley de oferta y demanda desde una perspectiva global, considerando la oferta y demanda agregadas de un país. Entre sus características más relevantes se encuentran:

- Estudia la economía en su totalidad a través de agregados económicos.
- Busca desarrollar modelos que predigan el comportamiento económico en función de la variación de variables macroeconómicas.
- Proporciona información valiosa a los gobiernos para la toma de decisiones relacionadas con la inflación, el desempleo y el PIB.
- Aunque a veces los datos macroeconómicos parecen lejanos de la vida cotidiana, tienen un impacto significativo en el bienestar de la población.

Los agentes macroeconómicos incluyen:

- Empresas: Productores de bienes y servicios, cuya actividad influye en la oferta, el empleo y la recaudación fiscal.
- Familias: Contribuyen significativamente al consumo y al mercado laboral.
- Estado: Regula los mercados mediante leyes y establece impuestos que afectan a familias y empresas.
- Banco central: Responsable de la política monetaria y la oferta de dinero.

Entre las variables macroeconómicas más utilizadas se incluyen:

- Producto Interno Bruto (PIB)

- Deuda privada y pública
- Déficit público
- Inflación
- Balanza de pagos
- Tasa de desempleo

2.8.1 Ramas de la macroeconomía

Bajo este contexto, es importante identificar las cuestiones principales de las que se ocupa la macroeconomía en sus ramas o tipos:

- El crecimiento económico a largo plazo: Es decir, el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios durante un periodo determinado. Resulta relevante prestar atención a los factores que inciden en la velocidad con la que asciende dicha economía. Ya que, de este modo, se podrá aumentar el nivel de vida de la población.
- La productividad: El crecimiento de la economía depende en gran medida de los avances en la productividad generada por su población activa. Además, la productividad también estará determinada por el índice de progreso técnico en el que se encuentre.
- Los ciclos económicos: La macroeconomía analiza las razones por las que la economía experimenta estos movimientos oscilatorios alrededor de una tendencia concreta. En consecuencia, estudia también sus repercusiones en el PIB.
- El desempleo: La macroeconomía también aborda situaciones en las que la tasa de paro puede variar drásticamente de un periodo a

otro dentro del mismo país. O, en línea con esto, las medidas de política económica que pueden aplicarse para reducir el desempleo.

- La inflación: También se encarga de determinar los componentes que inciden en el incremento de los precios relativos de los bienes y servicios que se producen en un país. Es decir, de decidir cómo se calcula la inflación y qué consecuencias tiene para la economía. (Gil, 2024).

CAPÍTULO III

3 ELEMENTOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

El análisis económico es el proceso mediante el cual se estudia la manera en que los agentes toman decisiones y cómo estas afectan la asignación de recursos en la sociedad.

3.1 Recursos productivos y escasez



Figura 3. Factores de producción.

Fuente: (Martínez & Chávez, 2021).

El principio de escasez en economía establece que, dado que las necesidades humanas son ilimitadas pero los recursos son finitos, la plena satisfacción de todas las demandas es inalcanzable. Esta situación obliga a las personas a tomar decisiones y optar entre diversas alternativas disponibles.

Por ende, la escasez relativa tiene un impacto significativo en la evolución de la sociedad, al punto de que se puede interpretar la historia humana como un continuo esfuerzo por satisfacer necesidades básicas, ya que, en la fase primitiva, los pueblos nómadas dependían del pastoreo, sosteniéndose de sus rebaños. Con el tiempo, la búsqueda de tierras fértiles llevó a estas comunidades a establecerse, dando origen a la agricultura. Este cambio marcó el surgimiento de las primeras ciudades, y con ellas, el advenimiento de la industria, que comenzó a manifestarse a través de talleres artesanales.

Las revoluciones industriales posteriores han estado marcadas por un enfoque en el avance técnico, siempre en el marco de la escasez relativa. Este progreso se ha orientado a expandir de manera acelerada las opciones para satisfacer las necesidades humanas, lo que ha transformado significativamente la estructura económica y social de la humanidad.

El concepto de escasez en economía se basa en la premisa de que los recursos son limitados. Esto implica que las personas deben tomar decisiones tanto en la producción como en el consumo, considerando las alternativas disponibles para satisfacer sus necesidades. Dado que los recursos económicos son finitos, surge la necesidad de elegir cómo asignarlos de manera efectiva.

Conjuntamente, desde una perspectiva microeconómica, se analiza el proceso mediante el cual individuos, familias y empresas toman decisiones sobre el uso de estos recursos limitados. La escasez es, en última instancia, el motor que impulsa la economía; si los recursos

fueran ilimitados, no habría necesidad de preocuparse por su asignación. Por lo tanto, es fundamental reconocer que la economía se centra, en gran medida, en la gestión de la escasez de recursos.

El análisis económico se enfoca principalmente en el análisis positivo, que se ocupa de describir fenómenos, hechos y conceptos tal como se presentan en la realidad. Aunque puede ser tentador recurrir al análisis normativo, que se centra en cómo deberían ser las cosas, es fundamental reconocer que el pensamiento normativo también juega un papel crucial en la economía y en la formulación de políticas. Ambos enfoques son esenciales para desarrollar políticas efectivas y bien fundamentadas.

En este contexto, un modelo se define como una simplificación de un concepto o proceso, diseñado para facilitar la comprensión al reducir al mínimo la información y centrarse en los aspectos más relevantes. Un ejemplo claro de esto es un mapa, que representa la disposición de las carreteras y sus intersecciones. Aunque podría incluir información adicional interesante, como la ubicación de un mural histórico o el mejor puesto de tacos, si nuestro objetivo es simplemente llegar a una tienda, solo necesitamos la información necesaria para alcanzar ese destino.

Los economistas utilizan modelos precisamente porque es imposible capturar toda la complejidad de las interacciones humanas. Intentar hacerlo de manera sencilla y comprensible resulta un desafío considerable. Además, el concepto de escasez relativa es fundamental para el análisis marginal, que es característico de la economía. En esencia, la economía se centra en el estudio de cantidades y en cómo estas se distribuyen en un contexto de recursos limitados (Marx, 2023).

El concepto de utilidad marginal se origina a partir de la relación entre la cantidad de un bien disponible y la satisfacción que proporciona. Por ejemplo, existen bienes libres, como el aire, que carecen de utilidad marginal debido a su abundancia. En contraste, otros conceptos económicos, como el costo marginal, varían en función de la cantidad producida, mientras que la productividad marginal depende del incremento de un factor productivo, manteniendo constantes los demás. La rentabilidad marginal, por su parte, está estrechamente relacionada con el volumen de ventas. Todos estos conceptos están interconectados por la idea de escasez relativa de los bienes.

El principio de costo es fundamental en este contexto. Si los bienes fueran abundantes, el costo, en su esencia, dejaría de existir. Este se define como la renuncia a la utilización alternativa de bienes escasos, dado que no es posible satisfacer todas las necesidades de manera integral. En economía, se sostiene que "nada es gratis", con la excepción de algunos bienes libres, tradicionalmente considerados como el aire, el agua y la luz solar. Sin embargo, hoy en día estos recursos tienden a escasear debido a factores como la contaminación del aire, la creciente impureza de las fuentes hídricas y la construcción de edificios altos, que incrementan los costos asociados a los espacios que reciben luz solar.

La escasez relativa es un principio fundamental del análisis económico, que da origen a la actividad económica y sus procesos esenciales: producción y distribución. Este principio no solo explica la existencia de la economía, sino que también establece su objetivo primordial: satisfacer las necesidades humanas de manera justa y equitativa. En este sentido, se puede afirmar que la escasez es uno de los pilares de la

ciencia económica, ya que los bienes económicos son limitados mientras que las necesidades materiales de la sociedad continúan creciendo sin cesar (Samuelson & Nordhaus, 2019).

La noción de escasez en economía difiere significativamente de su entendimiento común, que suele asociarse con la falta o la escasa disponibilidad de algo. En el ámbito económico, la escasez se refiere a la relación entre la oferta y la demanda de un bien determinado. Por ejemplo, aunque el petróleo se encuentra en grandes cantidades, desde la perspectiva de un economista, este recurso es considerado escaso. Esto se debe a que, al comparar las reservas existentes con las crecientes necesidades globales, se evidencia que la oferta no es suficiente para satisfacer la demanda. Además, es importante tener en cuenta que las reservas de petróleo son relativamente constantes, ya que se trata de un recurso natural no renovable, mientras que la demanda energética continúa en aumento.

El principio de escasez es un factor determinante en la formación de precios dentro de una economía de mercado. En la teoría económica neoclásica, la escasez se erige como una piedra angular, estableciendo condiciones que permiten su análisis, como el pleno empleo y un stock de dinero determinado. Este principio fundamenta el estudio de la oferta y la demanda, otorgando un papel crucial a los precios en la regulación del comportamiento económico.

La escasez también explica por qué los economistas neoclásicos otorgan tanta relevancia a la asignación de recursos. Muchos de ellos consideran las técnicas de optimización condicionada como el epítome de su

disciplina. Cuando todos los recursos son limitados y se utilizan en su totalidad, el enfoque se centra en el uso eficiente de los recursos existentes, en lugar de en la creación de nuevas mercancías. De este modo, la escasez no solo influye en la economía, sino que también orienta las decisiones y estrategias de producción y consumo en la sociedad (Marx, 2023).

La escasez se manifiesta de manera clara en los modelos de intercambio puro, donde se evidencian las limitaciones inherentes de los recursos disponibles. Para abordar esta realidad, los modelos neoclásicos de producción introducen hipótesis complementarias que garantizan el cumplimiento de las condiciones y resultados fundamentales del intercambio. Esto resalta la importancia de centrarse en los conceptos esenciales de la economía.

Entre los recursos productivos, podemos identificar tres categorías clave:

- Recursos naturales: Comprenden elementos como la tierra, el agua, los minerales y otros recursos que se extraen de la naturaleza.
- Trabajo: Refleja la fuerza laboral y las habilidades de las personas que participan en la producción de bienes y servicios.
- Capital: Este término abarca no solo el dinero, sino también los bienes manufacturados que se utilizan en el proceso productivo, tales como maquinaria, herramientas y edificaciones.

El concepto de escasez también se desglosa en dos dimensiones importantes:

- Escasez relativa: Este término se refiere a la limitación de recursos en comparación con las necesidades y deseos humanos, que son prácticamente ilimitados. Esta situación obliga a tomar decisiones sobre la asignación de recursos de manera eficiente.
- Problema económico: La escasez da origen a este problema, que se centra en la necesidad de decidir cómo distribuir recursos limitados para satisfacer las diversas necesidades y deseos de la sociedad.

3.2 Frontera de posibilidades de producción

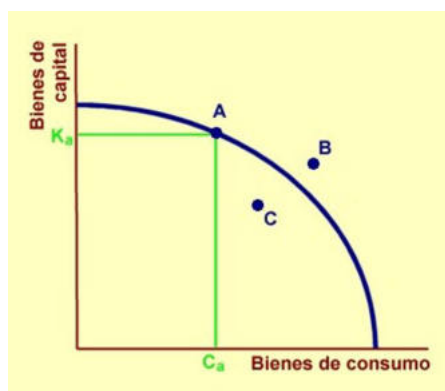


Figura 4. Frontera de posibilidades de producción.

Fuente: (Bujan Pérez, 2019).

La disponibilidad de recursos y factores productivos en un país determina su capacidad para generar distintos tipos de bienes, ya sea máquinas o alimentos, bienes de capital o bienes de consumo. Dado que

la capacidad productiva es limitada, incrementar la producción de bienes de capital implica necesariamente reducir la producción de bienes de consumo, y viceversa. Este concepto se ilustra a través de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), que se representa como una curva cóncava hacia el origen, reflejando la variabilidad y eficacia de los recursos disponibles (Cabello, 2024).

Algunos recursos resultan más productivos cuando se asignan a la fabricación de bienes de consumo, mientras que otros son más eficientes en la producción de bienes de capital. La producción diversificada permite un uso más efectivo de los recursos, lo que se traduce en una mayor eficacia en comparación con una producción concentrada en un solo tipo de bien. Así, la FPP representa las diversas combinaciones de producción que un país puede lograr, abarcando tanto bienes de consumo como de capital.

En un ejemplo teórico, la Figura 4, muestra la cantidad de bienes de consumo en el eje horizontal y los bienes de capital en el eje vertical. El punto A ilustra una situación en la que el país produce una cantidad específica de bienes de capital (K_a) y bienes de consumo (C_a). En contraste, el punto B indica una combinación de producción inalcanzable, dado que excede la capacidad productiva del país. Por otro lado, el punto C refleja una situación de subutilización de recursos, donde la producción se encuentra por debajo de la FPP, evidenciando desempleo o ineficiencia (Bujan Pérez, 2019).

El crecimiento económico se traduce en la expansión de la FPP, lo que implica un aumento en la capacidad productiva. Este crecimiento a

menudo requiere un incremento en la producción de bienes de capital, lo que puede sacrificarse a costa de la producción de bienes de consumo. Esta dinámica es un factor crucial en la creciente disparidad entre países ricos y pobres. A pesar de que todos los países han experimentado crecimiento económico en las últimas décadas, los países más ricos han avanzado a un ritmo más acelerado que sus contrapartes más pobres, lo que no necesariamente indica un empobrecimiento absoluto, sino una divergencia en el crecimiento (Miron, 2020).

3.3 Coste de oportunidad

El coste de oportunidad se define como el valor del beneficio que se pierde al elegir una alternativa sobre otra. En el ámbito económico, este concepto se refiere al valor de lo que se sacrifica al tomar decisiones sobre inversiones y recursos.

3.3.1 Funcionamiento del coste de oportunidad en economía

La economía se centra en cómo las sociedades deciden qué producir, cómo hacerlo y para quién, teniendo en cuenta que los recursos son limitados. Cada decisión que se toma sobre la producción o el consumo de un bien en lugar de otro implica la consideración del coste de oportunidad. Esto significa que, por cada alternativa disponible, existe un coste de oportunidad asociado, lo que hace que este concepto sea fundamental en la toma de decisiones económicas (Mankiw, 2020).

3.3.2 Importancia del coste de oportunidad

Dado que los recursos son finitos, tanto empresas como gobiernos y particulares enfrentan diariamente dilemas que requieren la elección de la mejor opción posible. Ejemplos de estas decisiones incluyen: ¿debería invertirse más en sanidad o en defensa? ¿Es preferible embarcarse en una nueva inversión o priorizar la amortización de deudas? ¿Conviene cambiar de coche o mantener el actual?

Antes de tomar una decisión, es esencial calcular el coste de oportunidad de cada alternativa, considerando las consecuencias, costes y beneficios asociados a cada opción. Este análisis permite a los tomadores de decisiones evaluar con mayor claridad los sacrificios que implican sus elecciones.

3.3.3 Tipos de coste de oportunidad

El coste de oportunidad puede clasificarse en dos categorías:

- Coste de oportunidad constante: Este tipo implica que la relación entre los costes y la cantidad de productos producidos permanece estable, sin cambios significativos a medida que se incrementa la producción.
- Coste de oportunidad creciente: Este concepto, también conocido como ley de coste de oportunidad creciente, sugiere que, al producir unidades adicionales de un bien, el coste de oportunidad asociado también aumentará. Es decir, a medida que se desplazan los recursos de un producto a otro, el sacrificio en términos de producción se vuelve más significativo (Mankiw, 2020).

Además, el coste de oportunidad se puede dividir en:

- Coste de oportunidad implícito: Este se relaciona con beneficios que son difíciles de cuantificar. Por ejemplo, al elegir entre comprar dos pantalones, cada uno con un valor subjetivo, se pueden perder oportunidades que no se pueden medir numéricamente.
- Coste de oportunidad explícito: Este tipo es cuantificable a través de su valor comercial, lo que facilita la determinación del beneficio económico de cada opción disponible (Mankiw, 2020).

a) *Tips para calcular el coste de oportunidad*

Calcular el coste de oportunidad es fundamental para tomar decisiones informadas y estratégicas. A continuación, se presentan algunos pasos clave que pueden ayudar en este proceso:

1. Identificación de alternativas: El primer paso consiste en enumerar todas las opciones disponibles. Es esencial tener una visión clara de las diferentes alternativas antes de proceder a un análisis más profundo.
2. Determinación de costes: Una vez identificadas las alternativas, es crucial evaluar los costes asociados a cada una. Esto incluye tanto los costes directos como los indirectos, permitiendo una comprensión integral de lo que implica cada opción.
3. Cálculo del retorno de la inversión: Evaluar el retorno de cada alternativa es vital para comprender el potencial beneficio. Este análisis debe considerar no solo los beneficios económicos, sino

también otros factores cualitativos que puedan influir en la decisión.

4. Selección de la mejor opción: Con toda la información recopilada y analizada, es el momento de elegir la alternativa que ofrezca el mayor beneficio neto. Esta elección debe basarse en un equilibrio entre los costes y los beneficios, así como en la alineación con los objetivos personales o institucionales.

Siguiendo estos pasos, se puede llevar a cabo un análisis más eficaz del coste de oportunidad, facilitando decisiones que optimicen los recursos disponibles (Mankiw, 2020).

b) En gestión y finanzas

El coste de oportunidad en el ámbito de la inversión se define como el valor que se pierde al optar por un proyecto específico en lugar de otras alternativas disponibles. Este concepto puede interpretarse tanto como el coste de no llevar a cabo una inversión como el valor asociado a la elección de destinar recursos a un proyecto en particular. La medición de este coste se basa en la rentabilidad esperada de los fondos asignados al proyecto en cuestión. Además, es importante considerar otras posibles aplicaciones de esos recursos, como el alquiler de terrenos disponibles o la inversión en deuda pública, que ofrece una rentabilidad y un cobro garantizados.

Este criterio se encuentra entre los factores clave que se tienen en cuenta al tomar decisiones de inversión. En general, se espera que el rendimiento de una inversión sea, como mínimo, equivalente al coste de oportunidad, lo que implica que cualquier proyecto elegido debe

justificar su selección con un retorno que supere el valor de las alternativas descartadas.

En el ámbito financiero, el coste de oportunidad también se relaciona con la rentabilidad potencial de una inversión, teniendo en cuenta el nivel de riesgo que se está dispuesto a aceptar. Este análisis es fundamental para realizar valoraciones precisas, ya que permite contrastar el riesgo asociado a diferentes inversiones o la inactividad de un activo. Al evaluar el coste de oportunidad, los gestores financieros pueden tomar decisiones más informadas, optimizando el uso de los recursos y maximizando el retorno sobre la inversión.

c) En macroeconomía

La escasez de recursos obliga a las sociedades a tomar decisiones sobre cómo asignar estos recursos limitados entre diversas alternativas. Específicamente, si se dispone de \$4 que pueden destinarse a comprar una taza de café o dos helados, al elegir la taza de café, el coste de oportunidad se traduce en la renuncia a los dos helados. Este concepto se refiere a las «alternativas valiosas que se sacrifican al optar por un uso específico de los recursos» (Abeles & Pérez, 2022).

Para calcular el coste de oportunidad de manera integral, es necesario considerar tanto las externalidades positivas como las negativas que pueden surgir de una decisión. Las externalidades son efectos secundarios que pueden influir en el bienestar de la sociedad y son cruciales en el análisis de las decisiones económicas.

Cuando los individuos se organizan en sociedades, enfrentan diversas disyuntivas económicas. Una de las más clásicas es la elección entre "cañones y mantequilla". Esta metáfora refleja la decisión entre invertir en defensa nacional para proteger las fronteras (cañones) y destinar recursos a mejorar el bienestar de la población a través de bienes y servicios (mantequilla). A medida que se aumenta el gasto en defensa, se limita la capacidad para invertir en el bienestar social y personal.

En el contexto contemporáneo, la disyuntiva entre un medio ambiente limpio y un alto nivel de rentabilidad también cobra relevancia. Las regulaciones que exigen a las empresas reducir la contaminación pueden aumentar los costes de producción. Estos costes más altos pueden traducirse en menores beneficios, salarios más bajos para los empleados, precios más elevados para los consumidores, o en una combinación de estas consecuencias. Así, las decisiones económicas no solo impactan en el ámbito inmediato, sino que también tienen repercusiones amplias en la sociedad y el medio ambiente.

d) Ley del coste de oportunidad creciente

La ley del coste de oportunidad creciente establece que, al aumentar la producción de un bien, se deben renunciar a mayores cantidades de un bien alternativo. Este fenómeno se debe a la naturaleza no homogénea de los recursos, que no son igualmente productivos en diferentes actividades. La frontera de producción de una economía es cóncava respecto al origen, lo que refleja esta realidad.

Los costes de oportunidad crecientes se presentan por varias razones relacionadas con los factores de producción, como el capital y el trabajo:

- Heterogeneidad de recursos: No todas las unidades de un mismo factor de producción son idénticas. Cada unidad puede tener diferentes niveles de eficacia y productividad, lo que impacta en el coste de producción de cada bien.
- Proporciones de uso variadas: Los recursos no se emplean en las mismas proporciones para la producción de todas las mercancías. Esto significa que, a medida que se incrementa la producción de un bien, es probable que se utilicen recursos menos adecuados para esa actividad específica.
- Eficiencia decreciente: Al aumentar la cantidad producida de un bien, se tiende a utilizar recursos que son cada vez menos eficientes o apropiados para esa producción, lo que eleva el coste de oportunidad.

De acuerdo con la ley de la ventaja comparativa, una nación que tiene un precio relativo más bajo para un bien determinado posee una ventaja comparativa en su producción. Sin embargo, también enfrentará desventajas comparativas en otros bienes en comparación con otra nación. Por lo tanto, es más beneficioso que cada nación se especialice en la producción del bien en el que tiene ventaja comparativa, intercambiando parte de su producción con la otra nación por aquellos bienes en los que tiene desventaja.

Sin embargo, al especializarse en su bien de ventaja comparativa, una nación comenzará a incurrir en costes crecientes. Este proceso de especialización continuará hasta que los precios relativos de las mercancías de ambas naciones se igualen, alcanzando así un equilibrio en el comercio. De este modo, la ley del coste de oportunidad creciente

no solo explica la relación entre producción y recursos, sino que también destaca la importancia de la especialización en el contexto del comercio internacional.

e) *Ley del coste de oportunidad constante*

La ley del coste de oportunidad constante, también conocida como costes ricardianos, se refiere a un escenario en el que la renuncia a un bien para la producción de otro se mantiene constante. Esta situación se presenta bajo ciertas condiciones específicas:

- **Sustitución perfecta de recursos:** Cuando los factores de producción son sustitutos perfectos entre sí, se facilita la posibilidad de mantener un coste de oportunidad constante. Esto significa que se puede intercambiar un recurso por otro sin alterar la eficiencia de producción.
- **Homogeneidad de unidades:** Los costes de oportunidad son constantes cuando todas las unidades de un mismo factor son idénticas o poseen la misma calidad. En este caso, la cantidad de un bien que se debe renunciar para producir una unidad adicional de otro bien permanece invariable.

Bajo estas condiciones, la renuncia a la producción de una mercancía para obtener otra es siempre la misma. Sin embargo, aunque los costes de oportunidad se consideran constantes dentro de una nación, pueden variar entre diferentes naciones, lo que facilita el intercambio de productos y el comercio internacional.

Es importante señalar que la representación gráfica de los costes constantes se caracteriza por una frontera de posibilidades de producción que se dibuja como una línea recta. Esta simplificación se considera poco realista, ya que, en la práctica, los recursos rara vez son perfectamente sustituibles. Además, en un contexto sin comercio, una nación solo puede consumir los bienes que produce, lo que refleja una igualdad entre su frontera de posibilidades de producción y su frontera de consumo. Así, la ley del coste de oportunidad constante proporciona un marco teórico útil, aunque en la realidad económica, las condiciones son más complejas y matizadas (Martínez & Chávez, 2021).

3.3.4 Cómo calcular el coste de oportunidad

Calcular el coste de oportunidad implica un análisis detallado de las opciones disponibles y su impacto en la toma de decisiones. A continuación, se presentan los pasos para realizar este cálculo de manera efectiva:

a) Identificación de opciones

El primer paso es establecer claramente las alternativas entre las que se debe elegir. Para ello, es útil definir una unidad de medida inicial. Por ejemplo, podrías estar considerando abrir un negocio de productos A frente a uno de productos B. Esta decisión marcará el punto de partida para el análisis.

b) *Cálculo de gastos*

Una vez que se han identificado las opciones, es fundamental calcular los gastos relacionados con cada alternativa. Esto implica evaluar los costes y recursos necesarios para llevar a cabo cada proyecto. Por ejemplo, si un empresario obtuvo \$3,000 de la venta de productos A con una inversión de \$700, y \$1,000 de los productos B con una inversión de \$200, estos datos serán cruciales para el análisis.

c) *Elección de la opción con mayor beneficio*

Para tomar una decisión informada, es necesario calcular el retorno de la inversión (ROI) de cada opción, así como considerar tu criterio personal y profesional.

El cálculo del ROI se realiza de la siguiente forma:

- Para el negocio de productos A:

$$\text{ROI} = [(3000 - 700) / 700] \times 100$$

$$\text{ROI} = \$328,57$$

- Para el negocio de productos B:

$$\text{ROI} = [1000 - 200] / 200 \times 100$$

$$\text{ROI} = \$400$$

Comparando ambos ROI, se puede concluir que la opción más beneficiosa sería seleccionar el negocio de productos B.

d) Cálculo del coste de oportunidad

La fórmula para determinar el coste de oportunidad es la siguiente:

- Coste de oportunidad = (Valor de opción no elegida) – (Valor de opción elegida)

Supongamos que el emprendedor decidió optar por los productos A. El cálculo sería:

- Coste de oportunidad = (328,57) - (400)
- Coste de oportunidad = -71,43

El resultado puede ser positivo, negativo o cero, lo que proporciona información valiosa sobre la decisión tomada.

e) Interpretación de resultados

La interpretación de los resultados es esencial para entender el impacto de la decisión:

- Coste de oportunidad > 0: La decisión no es óptima, ya que el valor de la opción ignorada es mayor que el de la opción elegida.
- Coste de oportunidad = 0: No hay coste de oportunidad entre las dos opciones, lo que indica que ambas son igualmente viables.
- Coste de oportunidad < 0: La decisión es óptima, dado que el valor de la opción no seleccionada es menor que el de la opción elegida (Mankiw, 2020).

3.4 Sistema económico

Un sistema económico se define como la estructura que organiza la actividad económica de una sociedad, abarcando la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Cada sistema se distingue por su marco jurídico, que establece las normas de propiedad y las condiciones de interacción entre los individuos y entidades. Este marco es elaborado e impuesto por el estado, el cual también se reserva ciertas competencias y formas de intervención.

El sistema económico, por lo tanto, determina qué agentes pueden tomar decisiones económicas y en qué condiciones. El economista clásico Karl Marx argumentó que la naturaleza del sistema económico de una sociedad depende del desarrollo de las fuerzas productivas, que incluyen los conocimientos técnicos, el capital acumulado y la población. Según Marx, mientras el ordenamiento jurídico esté alineado con el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, estas pueden crecer sin enfrentar tensiones significativas. Sin embargo, llega un punto en el que el crecimiento de las fuerzas productivas se ve obstaculizado por la estructura social, que actúa como un corsé limitante. En este contexto, la superestructura jurídica y el régimen de propiedad se ven forzados a cambiar, ya sea de manera abrupta o gradual.

Marx dividió la historia de los sistemas económicos en varias etapas: salvajismo o barbarie, esclavismo, feudalismo, modo de producción asiático y capitalismo. A partir de su análisis materialista histórico, sostenía que el capitalismo había alcanzado un punto crítico, donde la propiedad privada sobre los medios de producción impedía el desarrollo

de las fuerzas productivas. Esto, a su vez, generaba crisis económicas más profundas y recurrentes, lo que conducía a la inevitable caída del sistema capitalista y su reemplazo por un nuevo orden en el que los medios de producción serían de propiedad colectiva. En este escenario, los proletarios, como clase emergente, tendrían el papel de impulsores de este cambio.

Marx anticipó dos futuros posibles en los países más avanzados: el socialismo, donde “cada cual recibiría según su trabajo”, y el comunismo, en el que “cada cual daría según sus posibilidades y recibiría según sus necesidades”. Sin embargo, estas predicciones se han visto desmentidas por el desarrollo histórico. A más de siglo y medio de la publicación del Manifiesto Comunista, es evidente que sus proyecciones no se han materializado. No existen leyes históricas inmutables que regulen la evolución de los sistemas económicos o las sociedades humanas, ni hay una relación directa y obligatoria entre el grado de desarrollo de las fuerzas productivas y el sistema económico (Pereira et al., 2011).

En cambio, se podría argumentar que existe una conexión más significativa entre el sistema económico y los medios de comunicación. En este contexto, proponemos una clasificación de los sistemas económicos que subraya la importancia del desarrollo del conocimiento humano y, por ende, de los medios tecnológicos que facilitan la transmisión y acumulación de ese conocimiento. Esta perspectiva permite una comprensión más matizada de cómo los sistemas económicos evolucionan en respuesta a los cambios en el entorno social y tecnológico.

3.4.1 Elementos del sistema económico

Para que un sistema económico funcione de manera efectiva, es fundamental que integre diversos elementos que interactúan entre sí. Estos elementos son:

1. Necesidades, bienes y servicios: En el corazón de cualquier sistema económico se encuentran las necesidades de la población, así como los bienes y servicios producidos para satisfacerlas.
2. Actividades económicas: Estas son las acciones realizadas para producir, distribuir y consumir bienes y servicios. Las actividades económicas se clasifican en tres sectores principales:
 - Sector Agropecuario: Abarca las actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, que proveen alimentos y materias primas.
 - Sector industrial: Se refiere a la transformación de materias primas en productos manufacturados, abarcando diversas industrias.
 - Sector de Servicios: Incluye todas las actividades que proporcionan servicios a los consumidores y empresas, como educación, salud y entretenimiento.
3. Factores productivos: Son los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades económicas, y se dividen en:
 - Tierra: Incluye todos los recursos naturales que se utilizan en la producción.
 - Trabajo: Representa el esfuerzo humano destinado a la producción de bienes y servicios.
 - Capital: Se refiere a los bienes producidos que se utilizan en la producción de otros bienes, como maquinaria y herramientas.

- Organización: Es la coordinación y gestión de los recursos y actividades para optimizar la producción.
4. Agentes económicos: Son los actores que participan en el sistema económico, que incluyen:
- Familias: Consumen bienes y servicios y proporcionan trabajo.
 - Empresas: Producen bienes y servicios para satisfacer las necesidades del mercado.
 - Estado: Regula la economía, proporciona bienes y servicios públicos, y redistribuye recursos (Witte, 2019).

Estos elementos se interrelacionan para dar lugar a las diversas actividades económicas que, a su vez, permiten el funcionamiento del sistema en su conjunto. Su comprensión es esencial para analizar cómo se desarrollan las economías y cómo se pueden abordar los desafíos económicos actuales

3.4.2 Clasificación de los sistemas económicos

Los sistemas económicos se pueden clasificar en varias categorías, cada una con características distintivas que definen su funcionamiento y estructura:

1. Capitalismo o economía de mercado: Este sistema se fundamenta en la propiedad privada y promueve la producción impulsada por la iniciativa individual. En el capitalismo, los mercados operan bajo principios de competencia, donde la ley de la oferta y la demanda determina la fijación de precios. La innovación y la

eficiencia son valores centrales, fomentando el crecimiento económico a través de la libre competencia.

2. Socialismo o economía planificada: En contraste, el socialismo aboga por la propiedad colectiva de los medios de producción. Aquí, el Estado desempeña un papel crucial al regular los mercados y fijar los precios, lo que busca garantizar una distribución equitativa de los recursos. Este sistema pone énfasis en la justicia social y el bienestar común, priorizando las necesidades de la sociedad sobre los intereses individuales.
3. Sistema económico mixto: Este modelo combina elementos del capitalismo y del socialismo, permitiendo tanto la intervención estatal como la libertad de mercado. En una economía mixta, el Estado regula ciertos sectores para asegurar el bienestar social, mientras que otros sectores operan en un marco de competencia libre. Este enfoque busca equilibrar la eficiencia económica con la justicia social (López, 2019).

Las inclinaciones hacia uno u otro sistema pueden variar significativamente según el contexto histórico, cultural y social de cada país. Por ejemplo, España se caracteriza por un sistema económico mixto, que refleja una combinación de políticas sociales y principios de mercado, adaptándose a las necesidades de su población y a los desafíos económicos contemporáneos.

3.5 Agentes económicos y factores de producción

Los agentes económicos son entidades, ya sean individuos o grupos organizados, que intervienen en el funcionamiento de una economía. Este concepto abarca todas las actividades económicas que se desarrollan en un entorno social determinado. La importancia y el impacto de estos agentes pueden variar significativamente; algunos pueden ejercer una influencia considerable, mientras que otros operan en contextos más limitados. No obstante, su participación en la economía es lo que les otorga el carácter de agentes económicos, conforme a la definición más precisa.

Del mismo modo, es relevante entender cómo estos agentes interactúan y se interrelacionan dentro del sistema económico. Su acción es conjunta y sistémica, ya que están involucrados en los procesos de producción, distribución y consumo. Estas interacciones no solo determinan el funcionamiento de la economía, sino que también influyen en el bienestar social y en la dinámica de los mercados (Junta de Andalucía, 2017).

3.5.1 Características comunes de los agentes económicos

Los agentes económicos desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento de la economía, interactuando entre sí y afectando el entorno económico en su conjunto. Cada uno de estos agentes contribuye de manera significativa al estado final de la economía, ya sea de forma directa o indirecta.

a) *Estado*

El Estado se configura como una entidad compuesta por diversas instituciones públicas que regulan y facilitan la actividad económica. Entre sus funciones principales se incluyen:

- La creación de un marco institucional que promueva la oferta y la demanda de bienes y servicios.
- La intervención en el mercado de factores de producción, asegurando un equilibrio que favorezca el desarrollo económico.
- La recaudación de impuestos, lo que le permite autogestionarse y financiar sus actividades y servicios públicos.

b) *Familias y empresas*

Las familias y las empresas son los otros dos pilares esenciales de la economía. Ambas entidades interactúan y se complementan en su funcionamiento:

- Las familias utilizan bienes producidos como factores de producción, contribuyendo así a la generación de riqueza.
- A cambio de utilizar estos bienes, las familias y las empresas aportan rentas, lo que refleja una dinámica de interdependencia económica.
- Además, se establece un intercambio de productos entre ellas y con el Estado, creando un ciclo económico continuo.
- Tanto las empresas como las familias buscan su sostenimiento financiero. Las empresas lo logran equilibrando su facturación,

mientras que las familias gestionan su economía doméstica mediante el ahorro y el control de gastos.

En conjunto, estas características resaltan la interconexión y la interdependencia de los agentes económicos, que son esenciales para el equilibrio y el desarrollo de la economía en su totalidad.

3.5.2 Relaciones entre los agentes económicos

Las interacciones entre los cuatro principales agentes económicos son diversas y complejas, estableciéndose relaciones que abarcan todas las direcciones. Esta red de vínculos es fundamental para el funcionamiento eficiente de la economía. A continuación, se describen algunas de estas relaciones clave:

- **Interacción financiera:** Las empresas y las familias contribuyen al sostenimiento del Estado mediante el pago de impuestos, lo que permite a este último operar y ofrecer servicios públicos esenciales.
- **Intercambio de bienes y servicios:** Las empresas proveen bienes y servicios a las familias, satisfaciendo sus necesidades y deseos, mientras que las familias, a su vez, consumen estos productos.
- **Provisión de mano de obra:** Las familias ofrecen su fuerza laboral a las empresas, desempeñando un papel crucial en la producción y el funcionamiento del mercado laboral.
- **Apoyo estatal:** El Estado, en su función reguladora y de apoyo, proporciona subvenciones y ayudas tanto a empresas como a familias, fomentando el desarrollo económico y social.

Un actor importante que merece atención en este contexto son los bancos centrales. Dependiendo del país, la actuación de estas instituciones puede estar vinculada al Estado o funcionar de manera independiente, formando parte de un sistema de uniones monetarias. Los bancos juegan un rol vital al ofrecer servicios financieros a empresas y hogares, tales como préstamos, hipotecas, créditos y fondos de inversión, facilitando así la actividad económica.

El equilibrio de una economía depende de que todos los agentes económicos cumplan con sus funciones adecuadamente. El mal funcionamiento de cualquiera de estos intervinientes puede acarrear consecuencias graves, no solo a nivel nacional, sino también en la economía global. Es esencial reconocer que las anomalías en el sistema económico no siempre son atribuibles a la culpa de quienes las generan, sino que pueden ser resultado de una compleja interacción de factores (Junta de Andalucía, 2017).

3.5.3 Producción y distribución económica

La actividad económica de producción y distribución involucra a tres tipos fundamentales de agentes: las familias, las empresas y el Estado. Cada uno de estos actores desempeña un papel crucial y complementario en el funcionamiento del sistema económico.

Las familias actúan como unidades de consumo y son, a su vez, propietarias de los recursos productivos. Es importante entender el concepto de 'familia' en un sentido amplio, abarcando no solo la familia nuclear tradicional, sino también diversas configuraciones familiares, como parejas sin hijos o individuos solteros. En muchas sociedades,

especialmente en países en desarrollo y áreas rurales, el autoconsumo es una práctica común; las familias producen lo que consumen, incluyendo alimentos y artículos de uso cotidiano. Esta producción, sin embargo, no se registra en las estadísticas oficiales, lo que puede llevar a interpretaciones erróneas en comparaciones internacionales. Además, los servicios de limpieza y preparación de alimentos realizados por los miembros de la familia también deben ser considerados parte del autoconsumo. En general, aunque se suele afirmar que la producción destinada al autoconsumo en países desarrollados es insignificante y, por tanto, inapreciable desde el punto de vista estadístico y científico, es esencial reconocer que las familias tienen un papel dual en la economía: no solo consumen, sino que también contribuyen a la producción en diversas formas.

Por otro lado, las empresas son los agentes económicos dedicados exclusivamente a la producción de bienes y servicios. Para llevar a cabo su actividad, dependen de los factores productivos que les proporcionan las familias. A cambio de estos recursos, las empresas compensan a las familias con rentas, que pueden incluir sueldos y salarios por el trabajo, intereses y beneficios por el capital, así como alquileres por el uso de la tierra. Los bienes y servicios generados por las empresas son luego ofrecidos a las familias, que a su vez pagan un precio por ellos, cerrando así el ciclo económico.

El Estado es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más multifacética. Actúa tanto como oferente como demandante en los mercados de factores y de bienes y servicios. Al igual que las familias, el Estado posee factores productivos que ofrece a las

empresas, pero también demanda una amplia variedad de bienes y servicios de estas. Además, el Estado se posiciona como el mayor productor de bienes y servicios en la economía. A diferencia de otros agentes, posee la capacidad coactiva de recaudar impuestos de empresas y familias. Parte de estos ingresos se destina a realizar transferencias sin contrapartida a empresas y familias que el Estado considera de interés social, a través de subsidios, pensiones y otros mecanismos de apoyo (Fresneda, 2022).

3.6 El flujo circular de la economía

El flujo circular de la renta es un modelo conceptual que ilustra de manera efectiva el funcionamiento fundamental de la economía. Si bien se trata de una simplificación del complejo entramado económico, este modelo resulta ser una herramienta valiosa para comprender las interacciones recíprocas entre familias y empresas, que son esenciales para determinar el nivel total de producción o renta de una economía, comúnmente reflejada en el Producto Interno Bruto (PIB).

Este concepto fue introducido por primera vez en el siglo XVIII por el economista y médico francés François Quesnay. En el marco del flujo circular de la renta, se tiene en cuenta, en primer lugar, a las familias o economías domésticas, que desempeñan un papel crucial como propietarias de los factores de producción necesarios para que las empresas puedan generar bienes y servicios. Estos factores abarcan una amplia variedad de recursos, incluyendo el trabajo humano, la tierra, las máquinas, las herramientas, los edificios y las materias primas, todos ellos vitales para la actividad productiva.

Las familias obtienen ingresos al proporcionar materias primas y ofrecer su fuerza laboral a las empresas, así como al arrendar su tierra y otros bienes de capital, como maquinaria e inmuebles, en el mercado de factores. De este modo, las economías domésticas funcionan como proveedores de los recursos que las empresas requieren para llevar a cabo su producción de manera eficiente.

Al mismo tiempo, los hogares utilizan sus ingresos, que provienen de los salarios que reciben, los alquileres generados o los beneficios derivados de la utilización de sus factores de producción, para comprar bienes y servicios que les ofrecen las empresas. Este intercambio crea un ciclo continuo y dinámico donde las familias no solo alimentan la producción empresarial con sus recursos, sino que, a su vez, consumen los productos generados por esas mismas empresas, cerrando así un círculo económico que es fundamental para el crecimiento y el desarrollo como se evidencia en la Figura 5 (UNIR, 2022).



Figura 5. Modelo de flujo.

Fuente: (UNIR, 2022).

El modelo de flujo circular en la ilustración proporciona una representación clara de cómo circula el dinero dentro de la sociedad. Este modelo ilustra que el dinero se desplaza de los productores hacia los trabajadores en forma de salarios, y luego regresa a los productores como pago por los bienes y servicios que estos ofrecen. En esencia, la economía puede ser entendida como un ciclo interminable de intercambio monetario.

No obstante, aunque esta es la forma básica del modelo, los flujos monetarios en la realidad son considerablemente más complejos. Con el fin de captar mejor las dinámicas de la economía moderna, los economistas han incorporado una variedad de factores adicionales que enriquecen el modelo. Estos factores están relacionados con los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) o la renta nacional de un país, motivo por el cual el modelo también se conoce como el modelo de flujo de ingresos circular.

Los sistemas económicos están constituidos no solo por sus elementos fundamentales, sino también por las relaciones que los conectan. A menudo, estos sistemas se representan gráficamente, utilizando líneas que simbolizan los flujos entre los diferentes componentes.

El estudio de la economía implica un análisis detallado de cada uno de los componentes del flujo. La microeconomía se centra en comprender el comportamiento de las familias como consumidores (analizando la utilidad y la demanda), así como el funcionamiento de las empresas como productoras (considerando los costos) y los mercados de factores y de bienes y servicios. Por otro lado, la macroeconomía utiliza el

modelo del flujo circular para examinar cómo se mide la producción y la renta nacional, así como el impacto que puede tener el Estado al manipular estos flujos.

3.6.1 Tipos de flujos en el modelo de flujo circular de la renta

- Flujo real: Este flujo se refiere a la circulación de los factores de producción, así como a los bienes y servicios que se intercambian en el mercado. Representa el movimiento físico de recursos que las empresas utilizan para producir y que posteriormente son consumidos por las familias.
- Flujo monetario: Este flujo se refiere al movimiento de dinero que ocurre cuando los agentes económicos intercambian factores de producción o bienes y servicios. Es el aspecto financiero que acompaña al flujo real, reflejando cómo se mueve el capital entre las diferentes partes de la economía (Krugman & Wells, 2016).

3.6.2 Agentes que intervienen en el flujo circular de la renta

En el modelo de flujo circular de la economía participan diversos agentes económicos, cada uno con un papel específico en el proceso:

- Empresas: Son responsables de la producción de bienes y servicios, y generan empleo al remunerar a los trabajadores con salarios. Su función es clave para el dinamismo económico, ya que proporcionan los productos que consumen las familias.
- Economías domésticas: Comprendiendo tanto a individuos como a familias, estas economías acuden al mercado de factores ofreciendo su trabajo, tierra y capital. A cambio, reciben salarios,

alquileres e intereses por parte de las empresas, lo que les permite participar en el consumo de bienes y servicios.

- Sector público: Este agente actúa como regulador del sistema económico, recaudando impuestos para redistribuir la riqueza a través de subsidios, pensiones y otras transferencias. Además, el sector público proporciona bienes y servicios esenciales como educación, atención sanitaria e infraestructura.
- Función dual del sector público: Además de su rol regulador, el sector público opera como una entidad empresarial al contratar funcionarios para ofrecer servicios públicos, como médicos, educadores y bomberos. Asimismo, actúa como consumidor, adquiriendo bienes de las empresas, como los equipos tecnológicos utilizados por los funcionarios.
- Sector exterior: Las importaciones y exportaciones también desempeñan un papel crucial en el flujo circular de la renta. Cuando un país compra bienes y servicios de otros países, se produce una salida de dinero, lo que puede disminuir el flujo circular de la renta en la economía local. Esto se debe a que, al adquirir productos del exterior, hay menos recursos disponibles para el consumo interno, afectando así la dinámica económica del país.

En conjunto, estos agentes y tipos de flujos conforman un sistema interconectado donde cada uno contribuye al funcionamiento y equilibrio de la economía, ilustrando la complejidad y la interdependencia de las actividades económicas (Krugman & Wells, 2016).

3.6.3 Mercados de Intercambio en el flujo circular de la economía

En el modelo del flujo circular de la economía, los agentes económicos participan en intercambios que tienen lugar en dos mercados complementarios, cada uno con funciones específicas que facilitan la dinámica económica:

- **Mercado de bienes y servicios:** En este mercado, las empresas ofrecen a las familias los bienes y servicios que estas demandan. A cambio, las familias realizan pagos en forma de dinero. Este intercambio es fundamental para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores, y permite a las empresas generar ingresos que pueden reinvertir en su producción y en el pago de salarios a sus empleados.
- **Mercado de factores de producción:** En este ámbito, las familias proporcionan a las empresas los factores de producción necesarios para la creación de bienes y servicios. Estos factores incluyen el trabajo, la tierra y el capital, que son esenciales para el proceso productivo. A cambio de sus contribuciones, las familias reciben una remuneración que se manifiesta en forma de salarios, alquileres, intereses y beneficios. Este flujo de ingresos permite a las familias mantener su nivel de vida y participar activamente en la economía.

Ambos mercados son interdependientes y se complementan mutuamente, creando un ciclo continuo de producción y consumo que es esencial para el funcionamiento de la economía. La interacción entre estos dos mercados no solo impulsa la actividad económica, sino que

también determina el bienestar de las familias y la viabilidad de las empresas (Fernández, 2023).

3.7 Análisis costo-beneficio en la toma de decisiones

Desde una perspectiva empresarial, uno de los objetivos más vitales es alcanzar la rentabilidad, aunque no se debe pasar por alto que existen otros objetivos igualmente relevantes, como el crecimiento y la creación de valor para la organización. La rentabilidad es esencial para la sostenibilidad de una empresa a mediano y largo plazo; para lograrla, es fundamental que los ingresos superen los costos, lo que implica que las ventas deben ser mayores que los egresos.

Las empresas modernas tienen claro su objetivo principal: incrementar la rentabilidad a través de la generación de utilidades. Para ello, concentran sus esfuerzos en implementar diversas estrategias que les permitan alcanzar este fin. En este contexto, la contabilidad desempeña un papel crucial, ya que facilita el cálculo y la cuantificación de las utilidades. La información económico-financiera que se obtiene de la contabilidad es de suma importancia tanto para los usuarios internos como externos, siendo estos últimos los destinatarios primarios de esta información. Así, la contabilidad se divide en dos áreas principales: la contabilidad financiera o general y la contabilidad de gestión, también conocida como contabilidad gerencial o administrativa.

La toma de decisiones es una función crítica dentro de la gestión empresarial, ya que refleja la cultura, las creencias y las prácticas de la organización. En este sentido, la contabilidad gerencial se convierte en una herramienta clave para facilitar la toma de decisiones informadas,

centradas en el análisis de los costos y beneficios asociados a diferentes alternativas de acción.

Una herramienta indispensable en este proceso es el análisis costo-beneficio. Para llevar a cabo este análisis, es fundamental que el encargado esté familiarizado con todo el proceso de toma de decisiones, incluyendo los objetivos de la decisión, los métodos de predicción, los modelos de decisión y las posibles consecuencias de cada alternativa. Para los gerentes, esta responsabilidad es crítica, dado que la contabilidad gerencial es esencial para el óptimo funcionamiento de la empresa, ya sea en el sector industrial o comercial.

Los altos mandos y los departamentos administrativos enfrentan constantemente situaciones que impactan directamente el funcionamiento de la organización. Por ello, la información obtenida sobre los costos y gastos es vital para la toma de decisiones. En este contexto, la contabilidad de gestión se torna aún más relevante, ya que responde a las necesidades de información de los usuarios.

El objetivo primordial de la contabilidad gerencial es proporcionar información precisa que apoye el desarrollo de la actividad productiva. El modelo de costos que se aplique dependerá de las características operativas de la empresa, así como de sus capacidades y limitaciones, pero siempre debe orientarse hacia la mejora de la información y el control, lo que permite a la gerencia optimizar sus decisiones.

Es importante resaltar que la evolución de la contabilidad de gestión ha estado estrechamente relacionada con el desarrollo de las organizaciones. Esta disciplina busca brindar información oportuna que

satisfaga las necesidades gerenciales, adaptándose a los requerimientos del entorno en constante cambio. En la actualidad, la contabilidad de gestión sigue siendo esencial, especialmente en un entorno de creciente complejidad organizativa y competencia.

La función del análisis costo-beneficio no se limita al ámbito empresarial. Este enfoque también se aplica a decisiones personales, ya que los seres humanos, como agentes racionales, evaluamos diversas opciones para determinar la mejor ruta a seguir. Así, el análisis costo-beneficio se convierte en una herramienta versátil y valiosa en la toma de decisiones en múltiples contextos, contribuyendo a la eficiencia y efectividad en el uso de recursos y en la planificación estratégica (Aguilera Díaz, 2017).

3.8 Influencia de la política monetaria en los recursos productivos

La política monetaria, instrumentada por los bancos centrales, tiene un impacto significativo en la utilización de los recursos productivos de una economía. Como se expone en (Banco de México, 2022), los canales a través de los cuales la política monetaria influye en la actividad económica son diversos y se complementan entre sí.

En primer lugar, los cambios en las tasas de interés de corto plazo afectan a las tasas de interés de mediano y largo plazo, lo que modifica los incentivos para el consumo y la inversión. Un aumento en las tasas de interés reales desincentiva el gasto en bienes de consumo y en proyectos de inversión, dado que el costo de financiamiento se encarece. Esto se traduce en una disminución de la demanda agregada y, por ende, en una menor utilización de la capacidad productiva instalada.

Adicionalmente, el canal del crédito juega un rol crucial. Un incremento en las tasas de interés reduce la disponibilidad de crédito para consumo e inversión, tanto por el encarecimiento del costo del crédito como por un mayor racionamiento por parte de los intermediarios financieros. La restricción crediticia limita las posibilidades de las empresas y los hogares de financiar proyectos, lo que nuevamente se refleja en una menor actividad económica y una subutilización de los recursos productivos.

Otro canal relevante es el del tipo de cambio. Un aumento en las tasas de interés domésticas tiende a apreciar el tipo de cambio, lo que abarata las importaciones y encarece las exportaciones. Esto genera una reasignación del gasto hacia bienes y servicios importados, disminuyendo la demanda de producción nacional y, por lo tanto, la utilización de los recursos productivos.

Finalmente, el canal de expectativas juega un papel fundamental, ya que, las decisiones de política monetaria afectan las expectativas de los agentes económicos sobre el desempeño futuro de la economía y, en particular, sobre la evolución de la inflación. Estas expectativas condicionan las decisiones de consumo, inversión y fijación de precios, influyendo en la utilización de los recursos productivos (Banco de México, 2022).

CAPÍTULO IV

4 TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

La teoría elemental de la oferta y la demanda expone cómo se determinan los precios y las cantidades de los bienes y de los servicios en un mercado. La demanda se traduce en la cantidad que, para diferentes niveles de precio los consumidores están dispuestos a adquirir, decreciendo en paralelo los bienes comprar cuando el precio sube. La oferta se traduce en la cantidad que, para diferentes niveles de precio los productores están dispuestos a ofertar, aumentando usualmente cuando el precio sube. La relación de las dos curvas de demanda y de oferta da lugar a un punto de equilibrio, en el que la cantidad ofertada iguala a la cantidad demandada.

4.1 Estructura y clasificación del mercado

La estructura del mercado describe las condiciones bajo las cuales interactúan compradores y vendedores para intercambiar bienes y servicios. Esta organización puede variar según factores como la cantidad de empresas que participan, el nivel de diferenciación del producto y la facilidad con la que nuevas firmas pueden ingresar al sector

4.1.1 Estructura del mercado

La estructura de mercado se refiere a la composición y características de un mercado, considerando las empresas que operan en él, el tamaño de estas, los productos que ofrecen, así como la facilidad para que nuevas

empresas ingresen o salgan del mercado. También incluye la disponibilidad de información para los participantes. En esencia, la estructura del mercado describe cómo están configurados los actores comerciales y las condiciones en las que operan.

4.1.2 Clasificación de los mercados

Los mercados pueden clasificarse según varios criterios, siendo uno de los más relevantes el grado de competencia existente en ellos. Según este criterio, se pueden distinguir principalmente dos tipos de mercados:

Mercados de competencia perfecta: En este tipo de mercado, existe un gran número de empresas que ofrecen productos homogéneos. Ninguna de estas empresas tiene la capacidad de influir significativamente sobre el precio, ya que los consumidores tienen múltiples opciones para elegir. Al ser productos idénticos, los precios tienden a ser bajos, beneficiando a los consumidores.

Mercados de competencia imperfecta: A diferencia de los mercados de competencia perfecta, en los mercados de competencia imperfecta hay un número limitado de empresas o los productos que ofrecen son diferenciados. Esto otorga a las empresas un cierto grado de poder sobre el precio, resultando en menos opciones para los consumidores y, en muchos casos, precios más altos. Dentro de esta categoría se encuentran varias subclases:

- **Monopolio:** Se presenta cuando una única empresa domina el mercado, siendo la única fuente de un producto o servicio específico.

- Oligopolio: Este tipo de mercado está caracterizado por la presencia de un reducido número de empresas que dominan la oferta, lo que puede llevar a una interdependencia entre ellas en términos de precios y estrategias de mercado.
- Competencia monopolística: En este escenario, hay un gran número de empresas que, aunque ofrecen productos diferentes, compiten en el mismo mercado. Cada empresa tiene cierto control sobre el precio debido a la diferenciación de su producto (Moncay & Avalos, 2021).

4.1.3 Mercados de competencia perfecta

Se caracterizan por los siguientes factores:

- Gran número de empresas: La presencia de múltiples empresas asegura que ninguna de ellas pueda influir significativamente en el precio del mercado.
- Productos homogéneos: Los productos ofrecidos son idénticos o muy similares, lo que facilita la elección del consumidor sin variaciones en calidad.
- Entrada y salida libre: Las empresas pueden entrar y salir del mercado con facilidad, promoviendo un entorno dinámico y adaptable.
- Información perfecta: Tanto los consumidores como las empresas tienen acceso a la misma información sobre precios, costos y calidad de los productos.

- **Determinación del precio:** El precio del mercado se establece mediante la interacción entre la demanda de los consumidores y la oferta de las empresas.
- **Equilibrio de precios:** Se alcanza cuando la cantidad que los consumidores desean comprar coincide con la cantidad que las empresas están dispuestas a vender, reflejando así las condiciones del mercado.

4.1.4 Mercados de competencia imperfecta

Presentan características distintivas que los diferencian de los mercados de competencia perfecta. A continuación, se enumeran los factores más relevantes:

- **Número limitado de empresas:** En este tipo de mercado, la cantidad de empresas es restringida, lo que puede implicar que las empresas presentes sean significativamente más grandes que la competencia. Esto les otorga una mayor capacidad de influencia sobre el mercado.
- **Productos diferenciados:** A diferencia de los mercados de competencia perfecta, los productos ofrecidos por las empresas son variados y poseen características únicas. Esta diferenciación permite a las empresas competir no solo en precio, sino también en calidad, diseño y otras características que pueden atraer a diferentes segmentos de consumidores.
- **Entrada y salida restringida:** La barrera de entrada para nuevas empresas es considerablemente alta, ya sea por costos significativos, regulaciones gubernamentales o la necesidad de

establecer una marca en un mercado ya dominado. Esto limita la competencia y puede perpetuar el poder de las empresas existentes.

- **Información imperfecta:** En estos mercados, no todos los participantes tienen acceso a la misma información. Los consumidores o las empresas pueden carecer de datos completos sobre precios, costos y calidad de los productos, lo que puede afectar las decisiones de compra y venta.
- **Poder de mercado:** En contraste con los mercados de competencia perfecta, las empresas en mercados de competencia imperfecta poseen cierta capacidad para influir en los precios. Pueden fijar precios por encima del costo marginal o crear productos que se diferencien de los de sus competidores, lo que les permite capturar una mayor cuota de mercado (Moncay & Avalos, 2021).

4.2 Precios nominales y reales

En el ámbito económico, se distinguen dos categorías de precios: los precios nominales y los precios reales. Los precios nominales representan el valor monetario actual de un bien o servicio. Por ejemplo, el costo de un litro de gasolina en España durante el año 2023 se establece en 1,81 euros. Este valor se considera el precio nominal de la gasolina.

Por otro lado, los precios reales se refieren a la valoración de un bien o servicio ajustada por la inflación. Para calcular el precio real, es necesario tener en cuenta la variación en el poder adquisitivo del dinero a lo largo del tiempo. La inflación, que se define como el incremento

generalizado de los precios de bienes y servicios en una economía, provoca una disminución del valor del dinero. Como consecuencia, los precios nominales tienden a elevarse en periodos de inflación.

Para ilustrar este concepto, consideremos el precio de un litro de gasolina en España en 2022, que era de 1,50 euros. Si en 2023 se registró una inflación del 20%, el precio real de la gasolina para ese año se ajustaría a aproximadamente 1,80 euros. Este ajuste permite una comparación más precisa del valor de los bienes y servicios a lo largo del tiempo (Moncay & Avalos, 2021).

Finalmente, los precios nominales reflejan el valor monetario actual sin considerar el efecto de la inflación, mientras que los precios reales ofrecen una perspectiva más efectiva para comparar costos en diferentes periodos, dado que incorporan el impacto de la inflación en el análisis económico.

4.2.1 Diferencias entre precios nominales y reales

Los precios nominales se refieren a la cantidad de dinero que se paga por un bien o servicio en un momento determinado, reflejando únicamente el valor monetario actual. Por su parte, los precios reales permiten una evaluación más profunda, ya que ajustan los precios nominales para considerar el efecto de la inflación en el poder adquisitivo.

Un aspecto clave de los precios nominales es su utilidad para realizar comparaciones instantáneas dentro de un mismo periodo. Por ejemplo, es posible comparar el precio de distintos productos, como gasolina y

leche, y determinar cuál es más costoso en términos absolutos. Sin embargo, esta comparación se limita a un único momento y no proporciona información sobre la evolución del poder adquisitivo a lo largo del tiempo.

En contraste, los precios reales son cruciales para el análisis histórico y la comparación entre diferentes periodos. Al ajustar los precios nominales por la inflación, se puede evaluar cómo ha cambiado el valor de los bienes y servicios a lo largo del tiempo. Esta perspectiva es especialmente relevante en contextos de alta inflación, donde los cambios en los precios nominales pueden ser engañosos.

Además, los precios reales permiten a los economistas y analistas interpretar mejor el impacto de las políticas económicas y los cambios de mercado sobre el poder adquisitivo de los consumidores. Al entender la diferencia entre estos dos tipos de precios, se facilita la toma de decisiones informadas tanto a nivel personal como empresarial, permitiendo una mejor planificación financiera.

En conclusión, aunque los precios nominales ofrecen una visión inmediata del costo de los bienes y servicios, son los precios reales los que proporcionan una comprensión más completa de la dinámica económica y del poder adquisitivo a lo largo del tiempo.

4.2.2 Ejemplo de precios nominales y reales

Tabla 1. Ejemplo de precios.

TIPO	EJEMPLO
Precio nominal	El precio de un litro de gasolina en España en 2023 es de 1,81 euros.
Precio real	El precio de un litro de gasolina en España en 2023, ajustado por la inflación del 20%, es de 1,80 euros.
Precio nominal	El salario mínimo interprofesional en España en 2023 es de 1.125,83 euros mensuales.
Precio real	El salario mínimo interprofesional en España en 2023, ajustado por la inflación del 20%, es de 943,86 euros mensuales.

La comprensión de los precios nominales y reales es fundamental en el estudio de la economía evidenciado en la Tabla 1. Los precios nominales representan el valor que se paga por bienes y servicios en términos de dinero actual, sin considerar la variación del poder adquisitivo a lo largo del tiempo. Por ejemplo, el precio de un litro de gasolina en España en 2023 es de 1,81 euros, lo que refleja el costo inmediato para el consumidor.

En contraste, los precios reales proporcionan una medida más ajustada, ya que tienen en cuenta la inflación. Esto implica que se modifican los precios nominales para reflejar el verdadero valor de los bienes y servicios en términos de lo que se puede adquirir con ellos. En el caso

del litro de gasolina mencionado, al aplicarle un ajuste por una inflación del 20%, el precio real se sitúa en 1,80 euros.

Asimismo, al analizar el salario mínimo interprofesional, se observa que en 2023 es de 1.125,83 euros mensuales en términos nominales. Sin embargo, cuando se ajusta este salario por la misma tasa de inflación, se obtiene un valor real de 943,86 euros mensuales, revelando así la disminución del poder adquisitivo (Moncay & Avalos, 2021).

Dado que los precios nominales no consideran la inflación, su uso es limitado cuando se trata de comparar el costo de bienes y servicios a lo largo de diferentes periodos. En cambio, los precios reales son más efectivos para esta tarea, ya que permiten a los economistas y consumidores evaluar el verdadero impacto de las variaciones económicas en su capacidad de compra.

4.3 Demanda individual y de mercado

La demanda se refiere a la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos y son capaces de adquirir a un precio específico. Se puede distinguir entre dos tipos de demanda: la individual y la de mercado.

La demanda individual representa la cantidad que un solo consumidor desea y puede comprar a un precio determinado. Por otro lado, la demanda de mercado engloba la suma total de las cantidades que todos los consumidores en un mercado específico están dispuestos a adquirir a ese mismo precio. Esta diferenciación es esencial para comprender

cómo se comportan los consumidores y cómo interactúan en el contexto económico (Cortez & Rodríguez, 2018).

4.3.1 Factores que influyen en la demanda individual

La demanda individual de un bien o servicio está sujeta a diversos factores que pueden alterar la cantidad que un consumidor está dispuesto y puede adquirir. Entre estos factores destacan:

- **Precio del bien o servicio:** Generalmente, se observa que cuando el precio de un bien o servicio aumenta, los consumidores tienden a reducir su cantidad adquirida. Este comportamiento se debe a que los consumidores operan dentro de un presupuesto limitado; un aumento en el precio implica un mayor gasto para adquirir el mismo bien, lo que a su vez restringe su capacidad para comprar otros productos.
- **Ingresos del consumidor:** La capacidad económica de los consumidores juega un papel crucial en sus decisiones de compra. Aquellos con mayores ingresos suelen consumir una mayor cantidad de bienes y servicios, ya que cuentan con más recursos para destinar a sus adquisiciones. En contraste, los consumidores con ingresos más bajos se ven obligados a limitar sus compras.
- **Gustos y preferencias:** Las inclinaciones personales de los consumidores influyen significativamente en la demanda. Un consumidor que tiene una fuerte preferencia por un producto particular es más propenso a adquirirlo, en comparación con otro que no comparte el mismo gusto. Estos factores subjetivos son determinantes en la elección de compra.

- Precios de bienes relacionados: La relación entre diferentes bienes también afecta la demanda. Los bienes sustitutos, que pueden reemplazarse entre sí, son un claro ejemplo. Si el precio de un bien sustituto aumenta, es probable que los consumidores opten por el más económico, lo que puede resultar en una disminución de la demanda del bien original. Por ejemplo, un incremento en el precio del café podría llevar a los consumidores a elegir té, reduciendo así la demanda de café.

4.3.2 Factores que influyen en la demanda de mercado

La demanda de mercado de un bien o servicio está influenciada por múltiples factores que pueden modificar la cantidad total que todos los consumidores están dispuestos y son capaces de adquirir. Algunos de los factores más relevantes son:

- Impacto de los ingresos de los consumidores: Un aumento en los ingresos generalmente resulta en un incremento de la demanda de varios bienes y servicios, ya que los consumidores disponen de más recursos para gastar.
- Cambio en gustos y preferencias: Las variaciones en las inclinaciones de los consumidores pueden afectar directamente la demanda de mercado. Por ejemplo, una tendencia hacia un estilo de vida saludable puede aumentar la demanda de productos orgánicos y reducir la de productos procesados.
- Influencia de los precios de bienes relacionados: Las fluctuaciones en los precios de bienes sustitutos o complementarios pueden alterar la demanda de mercado. Un descenso en el precio de un

bien sustituto puede llevar a los consumidores a preferirlo, mientras que un aumento en el costo de un bien complementario podría disminuir la demanda del bien relacionado.

- **Interacción de factores:** La compleja interacción entre estos factores refleja la dinámica del mercado y subraya la necesidad de comprender cómo las decisiones de los consumidores se entrelazan para dar forma a la demanda total en un contexto económico específico.

4.3.3 Cambios en la demanda individual

- **Variaciones en el ingreso personal:** La capacidad de un individuo para demandar bienes y servicios se ve directamente afectada por su nivel de ingresos. Un aumento en el ingreso personal generalmente permite a los consumidores adquirir más productos, mientras que una disminución puede llevar a la restricción del gasto.
- **Alteraciones en las preferencias personales:** La demanda individual también puede cambiar debido a la evolución de los gustos y preferencias. Factores como la publicidad, las tendencias culturales o la información sobre nuevos productos influyen en las decisiones de compra de los consumidores, haciendo que ciertos bienes sean más deseables que otros.
- **Cambios en la composición familiar:** La estructura y el tamaño del hogar pueden afectar la demanda individual. Por ejemplo, la llegada de un nuevo miembro a la familia puede incrementar la necesidad de ciertos productos, como alimentos o ropa, mientras

que un nido vacío puede llevar a disminuir la demanda de artículos voluminosos.

- **Impacto de las expectativas:** Las expectativas sobre cambios económicos, como la inflación o la estabilidad del empleo, pueden influir en la decisión de compra. Si un consumidor anticipa un aumento de precios, es probable que decida comprar un bien antes de que ese aumento ocurra, aumentando así la demanda en el presente.
- **Disponibilidad de bienes sustitutos:** La presencia de productos alternativos puede modificar la demanda individual. Cuando un sustituto se vuelve más atractivo, ya sea por su precio o características, los consumidores pueden optar por él en lugar del bien original, lo que resulta en una disminución de la demanda del bien sustituido.
- **Consideraciones de salud y sostenibilidad:** En la actualidad, muchos consumidores están cada vez más conscientes de las implicaciones de sus elecciones de compra. La demanda individual puede aumentar para productos que se consideran más saludables o sostenibles, reflejando un cambio hacia un consumo más responsable y ético.

4.3.4 Cambios en la demanda de mercado

- **Variaciones en el precio del bien:** Generalmente, se observa que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada tiende a disminuir. Esta relación inversa se debe a que los consumidores operan bajo restricciones presupuestarias; un incremento en el precio implica que deben destinar una mayor

parte de sus recursos a la compra de ese bien, lo que a su vez limita su capacidad para adquirir otros productos o servicios.

- **Alteraciones en los ingresos de los consumidores:** A medida que los ingresos de los consumidores aumentan, su capacidad de compra se expande. Esto se traduce en un incremento en la demanda de bienes y servicios, ya que los consumidores con mayores recursos económicos pueden permitirse gastos más amplios en lo que desean y necesitan.
- **Evolución de los gustos y preferencias:** Las preferencias de los consumidores son dinámicas y pueden cambiar con el tiempo. Por ejemplo, si un bien comienza a ser más apreciado por la población, la demanda por dicho bien seguramente aumentará, reflejando un cambio en las tendencias del mercado.
- **Fluctuaciones en los precios de bienes relacionados:** Los bienes relacionados, que pueden ser complementarios o sustitutos, también influyen en la demanda. Por ejemplo, un aumento en el precio de un bien complementario podría disminuir la demanda del bien principal, mientras que un incremento en el precio de un sustituto podría provocar un aumento en la demanda del bien original.

4.4 Propiedades de la curva de demanda y factores que afectan la cantidad demandada

La curva de demanda es una representación gráfica que ilustra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada por los consumidores. Al graficar esta curva, se asume que todos los demás factores que podrían influir en la cantidad demandada se mantienen

constantes, excepto el precio. Esto permite observar de manera clara el comportamiento de la demanda en función de los cambios en el precio.

Entre las propiedades fundamentales de la curva de demanda se destacan:

- **Decreciente:** Existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada; a medida que el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada tiende a disminuir. Este fenómeno se conoce como la ley de la demanda.
- **Continua:** La cantidad demandada puede experimentar variaciones de forma gradual, reflejando los cambios en el precio sin presentarse de manera abrupta.
- **Homogénea:** La curva de demanda se considera uniforme para todos los consumidores, lo que implica que la relación entre precio y cantidad demandada es la misma independientemente del perfil del consumidor.

Existen varios factores, además del precio, que pueden influir en la cantidad demandada de un bien:

- **Renta de los consumidores:** Un aumento en los ingresos de los consumidores generalmente resulta en un incremento en la demanda de bienes y servicios normales, ya que los consumidores tienen mayor capacidad de compra.
- **Gustos y preferencia:** Las variaciones en las preferencias de los consumidores pueden incidir de manera significativa en la demanda. Cambios en las tendencias o en la percepción de un

producto pueden llevar a un aumento o disminución en su demanda.

- Precios de bienes sustitutivos: Si el precio de un bien sustitutivo se incrementa, es probable que la demanda del bien original aumente, ya que los consumidores buscarán alternativas más asequibles.
- Precios de Bienes Complementarios: Un aumento en el precio de un bien complementario puede resultar en una disminución de la demanda del bien original, dado que estos productos suelen consumirse conjuntamente.
- Expectativas de los consumidores: Las expectativas sobre futuras condiciones económicas, como cambios en precios o disponibilidad de productos, pueden influir en la demanda actual. Si los consumidores anticipan un aumento en los precios, pueden optar por comprar ahora, incrementando así la demanda.

Cualquier cambio en estos factores, distintos al precio, provocará un desplazamiento en la curva de demanda. Un desplazamiento hacia la derecha indica un incremento en la demanda, mientras que un desplazamiento hacia la izquierda señala una reducción. Por ejemplo, si la renta de los consumidores aumenta, se espera que la demanda de bienes normales también crezca, desplazando la curva hacia la derecha. De manera similar, un incremento en el precio de un bien sustitutivo puede llevar a un aumento en la demanda del bien original, provocando también un desplazamiento hacia la derecha.

Por ello, la curva de demanda es una herramienta crucial para los economistas, ya que permite analizar cómo las variaciones en los precios

y otros factores influyen en la demanda de un bien, facilitando una mejor comprensión del comportamiento del mercado.

4.4.1 La curva de demanda decreciente

La curva de demanda decreciente se fundamenta en la ley de la demanda, que establece que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada de ese bien tiende a disminuir. Este fenómeno puede explicarse por la restricción del presupuesto de los consumidores; a medida que los precios suben, los consumidores se ven obligados a ajustar su gasto en otros productos y servicios.

Por ejemplo, consideremos el caso de un consumidor que dispone de un presupuesto de \$100 para gastar en helado y pizza. Si el precio del helado es de \$5, este consumidor puede adquirir hasta 20 unidades de helado. Sin embargo, si el precio del helado se eleva a \$10, la cantidad que puede comprar se reduce a 10 helados. Para poder afrontar el aumento en el precio del helado, este individuo deberá disminuir su gasto en pizza u otros productos, afectando así su elección de consumo.

Este comportamiento refleja cómo los cambios en el precio influyen directamente en la cantidad demandada, evidenciando la naturaleza inversa de la relación entre precio y demanda. La curva de demanda decreciente ilustra este principio de manera clara, mostrando que la capacidad de los consumidores para adquirir un bien se ve limitada por los cambios en su costo.

4.4.2 Desplazamientos de la curva de demanda

Cualquier variación en los factores que influyen en la demanda, excluyendo el precio, resulta en un desplazamiento de la curva de demanda. Un movimiento hacia la derecha de la curva indica un incremento en la demanda, mientras que un desplazamiento hacia la izquierda sugiere una disminución.

Por ejemplo, cuando se observa un aumento en los ingresos de los consumidores, la demanda de bienes y servicios normales tiende a incrementarse. Este fenómeno provoca un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, reflejando la mayor capacidad de compra de los consumidores.

De manera similar, si el precio de un bien sustitutivo se eleva, es probable que la demanda del bien original también aumente, lo que nuevamente resulta en un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda.

La curva de demanda es una herramienta crucial para los economistas, ya que permite analizar cómo las variaciones en precios y otros factores impactan la demanda de un bien específico, proporcionando así una comprensión más profunda del comportamiento del mercado (López, 2015).

4.5 Oferta individual y del mercado

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio específico. La oferta

individual se refiere a la cantidad que un productor particular está dispuesto a poner en el mercado a ese precio, mientras que la oferta de mercado es la suma total de las cantidades que todos los productores están dispuestos a ofrecer a dicho precio.

Estos conceptos son pilares fundamentales en la microeconomía, ya que ayudan a explicar cómo se determina la cantidad de bienes y servicios producidos y el precio al que se comercializan en los mercados. El objetivo principal es comprender la relación entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien o servicio. Esta relación, conocida como la ley de la oferta, establece que, en general, cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad ofrecida también tiende a aumentar.

Según el Sistema de Clasificación de Productos y Mercados (SCPM), el propósito primordial de analizar la oferta individual y de mercado en Ecuador es entender cómo se relacionan el precio y la cantidad ofrecida, así como identificar los factores que influyen en dicha relación. Para alcanzar este objetivo, se han establecido varios objetivos específicos:

- Comprender los factores que afectan la oferta: Es esencial identificar cómo elementos como los costos de producción, los precios de los insumos, las expectativas de los productores y las políticas gubernamentales impactan en la oferta.
- Analizar la relación entre la oferta individual y de mercado con otros conceptos económicos: Se busca examinar cómo la oferta interactúa con la demanda, el equilibrio del mercado y la elasticidad de la oferta, proporcionando un marco más amplio para la toma de decisiones económicas.

- Aplicar el conocimiento sobre oferta individual y de mercado: La comprensión de estos conceptos permitirá a los agentes económicos tomar decisiones más informadas y estratégicas en sus actividades productivas y comerciales (López, 2015).

4.5.1 Oferta individual

La oferta individual se refiere a la cantidad específica de un bien o servicio que un productor está dispuesto a vender a un precio determinado. Esta oferta se representa gráficamente mediante una curva de oferta, que ilustra la relación entre el precio y la cantidad que el productor está dispuesto a ofrecer en el mercado.

La ley de la oferta sostiene que, en general, cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad ofrecida también se incrementa. Este comportamiento se debe a que los productores están motivados a aumentar su producción y ventas en respuesta a precios más altos, lo que les permite maximizar sus ingresos.

En particular, si el precio del café experimenta un aumento, los agricultores ecuatorianos se verán incentivados a cultivar más café. Esta decisión se fundamenta en la posibilidad de obtener mayores ingresos a partir de la venta de una mayor cantidad de café a precios más elevados.

Varios factores influyen en la oferta individual, entre los cuales se destacan:

- Precio del bien o servicio: Un aumento en el precio generalmente lleva a los productores a ofrecer más unidades, ya que esto les

proporciona la oportunidad de obtener mayores utilidades al vender a un precio más alto.

- **Costos de producción:** Si los costos de producción aumentan, los productores pueden verse obligados a reducir la cantidad que están dispuestos a ofrecer. Esto ocurre porque la necesidad de obtener mayores ingresos para cubrir los costos puede limitar su capacidad de producción.
- **Expectativas de mercado:** Las proyecciones de los productores sobre cambios futuros en los precios también afectan la oferta. Si anticipan que un bien o servicio aumentará de precio, pueden optar por disminuir la cantidad ofrecida en el presente, esperando obtener un mejor rendimiento en el futuro.

La Figura 6, de la oferta individual a través de una curva de oferta revela que esta tiene una pendiente positiva. Esto indica que, a medida que el precio del bien o servicio aumenta, la cantidad que el productor está dispuesto a ofrecer también tiende a aumentar, reflejando la disposición del productor a aprovechar los precios más altos para maximizar sus ganancias.

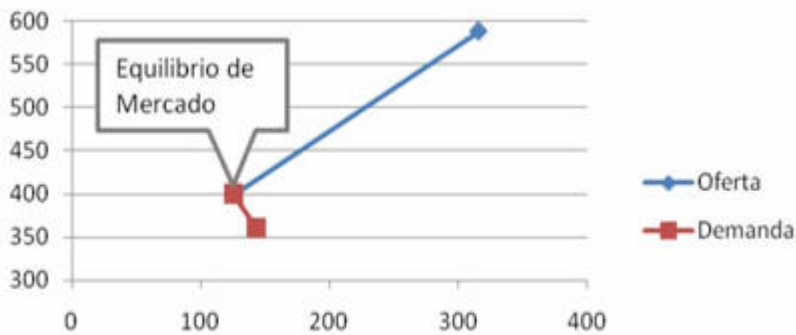


Figura 6. Mercado de internet empresarial 1024 kbps.

Fuente: (López, 2015).

a) Ejemplos de oferta individual

Un ejemplo ilustrativo de oferta individual se encuentra en el mercado del café. Cuando el precio del café experimenta un aumento, los agricultores ecuatorianos suelen estar dispuestos a cultivar una mayor cantidad de este producto. Este comportamiento se fundamenta en la posibilidad de obtener ingresos más altos, lo que los motiva a incrementar su producción.

Para visualizar esta relación entre el precio y la cantidad cultivada, se presenta a continuación una tabla que muestra cómo varía la producción de café en función del precio:

Aquí tienes algunas sugerencias para los nombres de las tablas:

Tabla 2. Relación entre precio y producción de café.

Precio (USD)	Producción (toneladas)
1.5	10
2.6	20
3.7	30
4.8	40

La Tabla 2, evidencia que a medida que el precio del café aumenta, la cantidad que los agricultores están dispuestos a producir también se incrementa notablemente. Este fenómeno refleja la respuesta de los productores a las condiciones del mercado, donde un precio más alto les proporciona incentivos económicos para maximizar su producción.

Otro ejemplo relevante de oferta individual se encuentra en el mercado del petróleo. Cuando el precio del petróleo se incrementa, las empresas petroleras tienden a aumentar su actividad de extracción. Este comportamiento se explica por el hecho de que los precios más altos les permiten obtener mayores beneficios de la producción de petróleo, incentivando así una mayor inversión en la extracción.

Para ilustrar esta relación, se puede observar la siguiente tabla que muestra la cantidad de petróleo que las empresas están dispuestas a extraer en función del precio:

Tabla 3. Relación entre precio y extracción de petróleo.

Precio (USD)	Extracción (barriles)
3.5	100
4.5	200
5.5	300
6.5	400

A partir de esta Tabla 3, se evidencia que a medida que el precio del petróleo aumenta, la cantidad que las empresas están dispuestas a extraer también crece de manera significativa. Esto refleja cómo las empresas ajustan su oferta en respuesta a las variaciones en el precio, buscando maximizar sus beneficios en un entorno de mercado dinámico.

4.5.2 Oferta de mercado

La oferta de mercado se define como la cantidad total de un bien o servicio que todos los productores están dispuestos a vender a un precio específico. Esta oferta se obtiene al sumar las ofertas individuales de cada productor que opera en el mercado.

La ley de la oferta es un principio fundamental que rige este concepto: a medida que el precio de un bien o servicio aumenta, la oferta de mercado también tiende a incrementarse. Este fenómeno ocurre porque los productores, independientemente de su tamaño, estarán motivados a aumentar su producción y venta si pueden obtener un precio más elevado.

El objetivo principal de la oferta de mercado es determinar la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio determinado. Siguiendo la perspectiva de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM), este objetivo se amplía para incluir la comprensión de la relación entre el precio y la cantidad ofrecida, así como los diversos factores que influyen en esta dinámica (Rodríguez & Alemar, 2022).

Entre los objetivos específicos de la oferta de mercado en Ecuador, según la SCPM, se encuentran los siguientes:

- **Comprensión de la ley de la oferta:** Este principio establece que un aumento en el precio de un bien o servicio resulta en un incremento en la cantidad ofrecida de ese bien o servicio.
- **Identificación de factores que influyen en la oferta:** Los elementos que impactan la oferta incluyen los costos de producción, los precios de los insumos, las expectativas de los productores y las políticas gubernamentales.
- **Análisis de la relación entre oferta y demanda:** La interacción entre estas dos fuerzas es crucial, ya que determina tanto el precio como la cantidad de un bien o servicio en el mercado.

En el contexto ecuatoriano, la oferta de mercado desempeña un papel crucial en la regulación de los mercados. La SCPM, como entidad responsable de esta regulación, aplica su conocimiento sobre la oferta de mercado para llevar a cabo varias funciones esenciales:

- Establecimiento de políticas de precios: La SCPM tiene la capacidad de fijar precios máximos o mínimos para ciertos bienes o servicios con el fin de proteger tanto a los consumidores como a los productores.
- Investigación de prácticas anticompetitivas: Esta entidad puede investigar conductas anticompetitivas, como la colusión o el abuso de posición dominante, para salvaguardar la competencia en los mercados.
- Regulación de mercados específicos: La SCPM puede intervenir en mercados particulares, como el de combustibles o electricidad, asegurando que operen de manera eficiente y justa.

Estos aspectos resaltan la importancia de la oferta de mercado como un elemento clave en la economía ecuatoriana, influyendo en la dinámica de precios y la disponibilidad de bienes y servicios.

La oferta de mercado está determinada por varios factores que también afectan la oferta individual de los productores. Estos elementos son cruciales para comprender el comportamiento del mercado y su dinámica como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Precios.

Los costos de producción	Los costos de producción son los gastos que los productores incurren para producir un bien o servicio. A medida que aumentan los costos de producción, la oferta de mercado tiende a disminuir.
Los precios de los insumos	Los precios de los insumos son los precios de los bienes y servicios que los productores utilizan para producir sus productos. A medida que aumentan los precios de los insumos, la oferta de mercado tiende a disminuir.
Las expectativas de los productores	Las expectativas de los productores sobre los precios futuros de un bien o servicio también pueden influir en la oferta de mercado. Si los productores esperan que los precios aumenten en el futuro, pueden estar dispuestos a producir más de ese bien o servicio en el presente.
Las políticas gubernamentales	Las políticas gubernamentales, como los impuestos y las subvenciones, también pueden influir en la oferta de mercado. Los impuestos a la producción pueden aumentar los costos de producción y reducir la oferta de mercado. Las subvenciones a la producción pueden reducir los costos de producción y aumentar la oferta de mercado.

4.6 Curva de oferta

La curva de oferta es una representación gráfica que ilustra la relación entre el precio de un bien o servicio y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado. Se caracteriza por tener una

pendiente positiva, lo que indica que, a medida que el precio aumenta, la cantidad ofrecida también tiende a incrementarse. Este comportamiento refleja la lógica de que los productores están motivados a ofrecer más a precios más altos, en un intento por maximizar sus ingresos.

4.6.1 Propiedades de la curva de oferta

- **Pendiente positiva:** La pendiente positiva de la curva de oferta indica que, generalmente, a medida que el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida también se incrementa. Esto se debe a que los productores ven más atractivo ofrecer más unidades a precios más altos.
- **Forma lineal o curvilínea:** Aunque la curva de oferta suele representarse como una línea recta, también puede adoptar una forma curvilínea, dependiendo de las condiciones del mercado y de la naturaleza del bien ofrecido.
- **Sensibilidad a los cambios de precio:** La sensibilidad de la curva de oferta a las variaciones en el precio se mide a través de la inclinación de la curva. Cuanto más pronunciada sea la pendiente, mayor será la sensibilidad de la oferta a los cambios en el precio, lo que implica que los productores reaccionarán de manera más significativa ante fluctuaciones en los precios.

4.6.2 Movimientos y desplazamientos de la curva de oferta

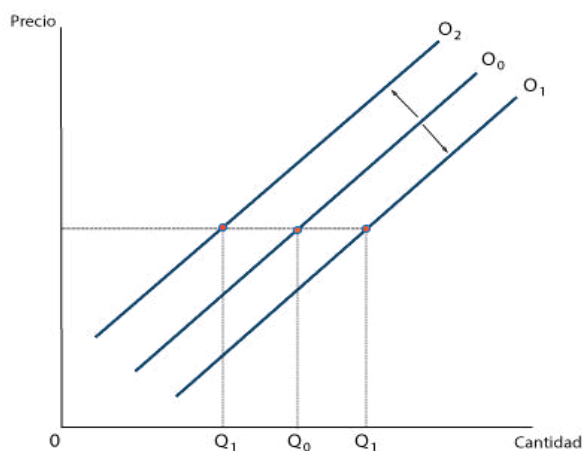


Figura 7. Curva de oferta.

Fuente: (López, 2015).

En el contexto de la economía, la curva de oferta se configura como una herramienta gráfica fundamental que ilustra la relación entre el precio de un bien o servicio y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado. Esta curva se distingue por tener una pendiente positiva, lo que implica que, en general, cuando el precio de un bien experimenta un aumento, la cantidad ofrecida por los productores también tiende a incrementarse. Esta relación refleja la ley de la oferta, que establece que los productores están motivados a ofrecer más a precios más altos.

Los movimientos a lo largo de la curva de oferta se producen en respuesta a cambios en el precio de un bien o servicio específico, mientras que los demás factores que pueden influir en la oferta se mantienen constantes. Por ejemplo, si el precio de un producto

determinado se eleva, los productores se verán incentivados a aumentar la cantidad que ofrecen, dado que puede resultar más rentable para ellos. Este fenómeno se traduce en un desplazamiento a lo largo de la curva hacia la derecha, indicando un incremento en la cantidad ofrecida a ese nuevo nivel de precios.

Por otro lado, los desplazamientos de la curva de oferta son el resultado de variaciones en uno o más factores que afectan a la oferta, mientras que el precio del bien en cuestión se mantiene sin cambios. Un ejemplo claro de esta situación es la disminución de los costos de producción, que puede ocurrir debido a avances tecnológicos o a la reducción de precios de insumos. En este caso, los productores estarían en condiciones de ofrecer una mayor cantidad de un bien a cualquier nivel de precio establecido. Este cambio se reflejaría como un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha, indicando una mayor disposición a ofrecer el bien.

a) Factores que causan desplazamientos de la curva de oferta

Existen diversos factores que pueden provocar desplazamientos en la curva de oferta, y su comprensión es fundamental para analizar el comportamiento del mercado. A continuación, se detallan algunos de los más relevantes:

- **Costos de producción:** Los costos de producción representan los gastos que los productores deben afrontar para fabricar un bien o servicio. Un aumento en estos costos suele resultar en un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda, ya que los productores pueden verse obligados a reducir la cantidad ofrecida

a precios constantes. En contraste, si los costos de producción disminuyen, la curva de oferta se moverá hacia la derecha, reflejando una mayor disposición por parte de los productores a ofrecer más bienes a cualquier nivel de precio.

- **Precios de los insumos:** Los precios de los insumos, que son los costos de los bienes y servicios utilizados en el proceso de producción, también juegan un papel crucial. Un incremento en los precios de los insumos provocará un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda, indicando que los productores pueden ofrecer menos debido a mayores costos. Por el contrario, una disminución en los precios de los insumos facilitará un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta, permitiendo a los productores aumentar la cantidad ofrecida.
- **Expectativas de los productores:** Las expectativas que los productores tienen sobre los precios futuros de un bien o servicio pueden influir significativamente en sus decisiones de oferta. Si los productores anticipan un aumento en los precios en el futuro, es probable que estén dispuestos a ofrecer más en el presente, lo que resultaría en un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha. Este fenómeno refleja un comportamiento proactivo ante la anticipación de condiciones de mercado más favorables.
- **Políticas gubernamentales:** Las políticas implementadas por el gobierno, como impuestos y subsidios, también impactan la oferta. Por ejemplo, un aumento en los impuestos a la producción puede incrementar los costos, provocando un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta, ya que los productores estarán menos inclinados a ofrecer la misma cantidad. En

contraste, las subvenciones a la producción pueden reducir los costos operativos, desplazando la curva de oferta hacia la derecha y fomentando un aumento en la cantidad ofrecida.

b) Ejemplos de movimientos y desplazamientos de la curva de oferta

1. Aumento del precio del petróleo: Un incremento en el precio del petróleo puede desplazar la curva de oferta de gasolina hacia la derecha. Esto sucede porque los productores de gasolina estarían más dispuestos a ofrecer mayores cantidades a precios elevados si el costo del petróleo, un insumo crucial, aumenta.
2. Disminución de los costos de producción de trigo: Si los costos de producción de trigo se reducen, la curva de oferta de este producto se desplazará hacia la derecha. En este caso, los productores estarán en mejores condiciones para ofrecer más trigo a cualquier nivel de precio, gracias a la reducción de sus gastos.
3. Aumento de los impuestos a la producción de automóviles: Un aumento en los impuestos aplicados a la producción de automóviles provocaría un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta de este sector. Los productores, al enfrentar costos más altos, estarían dispuestos a ofrecer menos automóviles a precios constantes, reflejando así la restricción en su capacidad de oferta.

4.7 Cantidad ofertada

La cantidad ofertada es la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un precio determinado. La

cantidad ofertada está determinada por una serie de factores, como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Factores determinantes de la cantidad ofertada.

El precio del bien	A medida que aumenta el precio, la cantidad ofertada también aumenta.
Los costos de producción	A medida que aumentan los costos de producción, la cantidad ofertada disminuye.
Los precios de los insumos	A medida que aumentan los precios de los insumos, la cantidad ofertada disminuye.
Las expectativas de los productores	Las expectativas de los productores sobre los precios futuros de un bien o servicio también pueden influir en la cantidad ofertada.
Las políticas gubernamentales	Las políticas gubernamentales, como los impuestos y las subvenciones, también pueden influir en la cantidad ofertada.

4.7.1 Cambios en la oferta

Los cambios en la oferta pueden provocar desplazamientos en la curva de oferta, que pueden dirigirse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento hacia la derecha indica que, a cualquier precio, los productores están dispuestos a ofrecer una mayor cantidad de un bien o servicio. En cambio, un desplazamiento hacia la izquierda sugiere que,

a cualquier precio, los productores están dispuestos a ofrecer menos del bien o servicio.

Varios factores pueden influir en estos desplazamientos de la curva de oferta:

- Cambios en los costos de producción: Las variaciones en los costos de producción tienen un impacto directo en la oferta. Si los costos de producción disminuyen, la curva de oferta se desplazará hacia la derecha, lo que permite a los productores ofrecer más a precios constantes. Por el contrario, un aumento en los costos de producción provocará un desplazamiento hacia la izquierda, ya que los productores estarán menos dispuestos a ofrecer la misma cantidad del bien.
- Cambios en los precios de los insumos: Los precios de los insumos, que son los recursos necesarios para la producción, también afectan la oferta. Si los precios de los insumos aumentan, la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda, reflejando una menor disposición de los productores para ofrecer el bien. En cambio, si los precios de los insumos disminuyen, la curva de oferta se moverá hacia la derecha, permitiendo a los productores aumentar la cantidad ofrecida.
- Cambios en las expectativas de los productores: Las expectativas sobre los precios futuros juegan un rol importante en la oferta. Si los productores anticipan un aumento en los precios en el futuro, es probable que decidan ofrecer más en el presente, lo que resultará en un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha. En contraste, si esperan que los precios caigan, la curva

de oferta se desplazará hacia la izquierda, ya que los productores podrían optar por reducir la cantidad ofrecida.

- Cambios en las políticas gubernamentales: Las políticas gubernamentales, como los impuestos y las subvenciones, tienen un impacto significativo en la oferta. Un aumento en los impuestos a la producción puede incrementar los costos, provocando un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda. Por otra parte, las subvenciones pueden reducir los costos de producción, lo que resultará en un desplazamiento hacia la derecha, reflejando una mayor capacidad de oferta.

4.8 Equilibrio de mercado

El equilibrio de mercado se define como el punto en el que la cantidad demandada de un bien o servicio es igual a la cantidad ofrecida. Este equilibrio se alcanza cuando el precio es tal que todos los compradores que desean adquirir un bien o servicio a ese precio pueden hacerlo, al mismo tiempo que todos los vendedores que desean ofrecer un bien o servicio a ese precio también pueden realizar la transacción. Este concepto es fundamental, ya que proporciona una explicación sobre cómo se determinan los precios y las cantidades en los mercados.

En particular el punto de equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de demanda y oferta. En este punto específico, se puede notar que el precio es de \$10 y la cantidad es de 100 unidades, lo que enseña la armonía entre la oferta y la demanda en el mercado.

Cuando el precio se sitúa por debajo del nivel de equilibrio, se genera una situación en la que la cantidad demandada supera la cantidad

ofrecida, creando así un exceso de demanda. Este fenómeno ocurre porque hay más compradores en el mercado que vendedores dispuestos a ofrecer el producto. Ante esta situación, los compradores competirán entre sí por las unidades disponibles, lo que llevará a un aumento en el precio.

Por el contrario, si el precio se encuentra por encima del equilibrio, se produce un exceso de oferta, ya que la cantidad ofrecida supera la cantidad demandada. En este caso, hay más vendedores que compradores, lo que obliga a los vendedores a reducir sus precios para atraer a los consumidores. Esta presión a la baja en los precios es una respuesta natural del mercado para restablecer el equilibrio.

4.8.1 Factores que afectan al equilibrio de mercado

- Cambios en la demanda: Los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, los cambios en los ingresos de los consumidores y los cambios en los precios de los bienes relacionados pueden afectar a la demanda de un bien o servicio. Estos cambios pueden desplazar la curva de demanda hacia la derecha o hacia la izquierda, lo que afectará al equilibrio de mercado.
- Cambios en la oferta: Los cambios en los costos de producción, los cambios en los precios de los insumos y los cambios en las políticas gubernamentales pueden afectar a la oferta de un bien o servicio. Estos cambios pueden desplazar la curva de oferta hacia la derecha o hacia la izquierda, lo que afectará al equilibrio de mercado.

4.8.2 El mecanismo de ajuste del mercado

El equilibrio de mercado se alcanza a través del mecanismo de ajuste del mercado. Este mecanismo funciona de la siguiente manera:

- Cuando el precio está por debajo del equilibrio, la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. Esto crea un exceso de demanda, ya que hay más compradores que vendedores. Los compradores competirán entre sí por los bienes disponibles, lo que hará que el precio aumente.
- Cuando el precio está por encima del equilibrio, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Esto crea un exceso de oferta, ya que hay más vendedores que compradores. Los vendedores tendrán que reducir sus precios para atraer a los compradores, lo que hará que el precio disminuya.

Por lo tanto, el precio del mercado tenderá a aumentar cuando la cantidad demandada sea mayor que la cantidad ofrecida, y tenderá a disminuir cuando la cantidad ofrecida sea mayor que la cantidad demandada. Este proceso de ajuste continuará hasta que se alcance el equilibrio de mercado.

4.8.3 Cambios en el equilibrio de mercado

El equilibrio de mercado es un estado dinámico que puede experimentar variaciones debido a diversos factores. A continuación, se describen los principales elementos que pueden influir en este equilibrio:

- Cambios en la demanda: La demanda de un bien o servicio puede verse afectada por diferentes factores, como las preferencias y gustos de los consumidores, los cambios en sus ingresos y las variaciones en los precios de bienes relacionados. Cuando estos factores cambian, la curva de demanda puede desplazarse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento hacia la derecha indica un aumento en la demanda; es decir, a cualquier precio, los consumidores están dispuestos a adquirir más del bien o servicio. Este fenómeno resulta en un nuevo equilibrio de mercado, que se establecerá a un precio más alto y a una cantidad mayor.
- Cambios en la oferta: La oferta también puede verse afectada por factores como las fluctuaciones en los costos de producción, los cambios en los precios de los insumos y las políticas gubernamentales. Un aumento en los costos de producción, por ejemplo, puede llevar a un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda, lo que indica que los productores están dispuestos a ofrecer menos a precios constantes. En contraste, si los costos de producción disminuyen, la curva de oferta se desplazará hacia la derecha, lo que permitirá a los productores ofrecer más del bien o servicio a cualquier precio. En este caso, el nuevo equilibrio de mercado se establecerá a un precio más bajo y a una cantidad mayor.

4.8.4 Cambios en la demanda

Los cambios en la demanda pueden provocar desplazamientos en la curva de demanda, que pueden orientarse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento hacia la derecha indica que, a cualquier

precio, los consumidores están dispuestos a adquirir más del bien o servicio en cuestión. Por el contrario, un desplazamiento hacia la izquierda sugiere que, a cualquier precio, la cantidad demandada disminuirá.

Existen varios factores que pueden provocar estos desplazamientos en la curva de demanda:

- Cambios en los gustos y preferencias de los consumidores: Cuando los consumidores desarrollan una mayor preferencia por un bien o servicio específico, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. Este fenómeno refleja un aumento en la disposición de los consumidores a comprar más de ese producto, independientemente del precio.
- Cambios en los ingresos de los consumidores: Las variaciones en los ingresos también juegan un papel crucial. Un aumento en los ingresos generalmente desplazará la curva de demanda hacia la derecha para los bienes normales, ya que los consumidores pueden permitirse comprar más. Sin embargo, en el caso de los bienes inferiores, un incremento en los ingresos puede provocar un desplazamiento hacia la izquierda, dado que los consumidores tienden a optar por productos de mayor calidad o precio cuando su situación económica mejora.
- Cambios en los precios de los bienes relacionados: La relación entre los precios de bienes relacionados puede influir significativamente en la demanda. Por ejemplo, si el precio de un bien complementario aumenta, como el café, es probable que la curva de demanda de un bien relacionado, como el té, se desplace

hacia la derecha. Esto ocurre porque los consumidores pueden buscar alternativas, aumentando así la demanda del producto relacionado.

4.9 Excedentes: Consumidor -Producto y Total

El concepto de excedente en economía se refiere a la diferencia entre lo que los consumidores y productores están dispuestos a aceptar en el mercado y lo que realmente reciben. Esta diferencia se traduce en beneficios económicos que pueden analizarse desde dos perspectivas: el excedente del consumidor y el excedente del productor.

4.9.1 Excedente del consumidor

El excedente del consumidor es la diferencia entre el valor que un consumidor está dispuesto a pagar por un bien o servicio y el precio que efectivamente paga. Este excedente se representa gráficamente en la Figura 8, como el área situada debajo de la curva de demanda y por encima del precio de mercado. Por ejemplo, si un consumidor está dispuesto a pagar \$10 por un bien, pero solo necesita pagar \$5, el excedente del consumidor será de \$5, lo que refleja el beneficio que obtiene al participar en el mercado.

Este excedente es un indicador clave del bienestar del consumidor, ya que demuestra que los mercados pueden generar beneficios incluso cuando los precios superan los costos de producción. Al medir el excedente del consumidor, se puede evaluar la eficiencia del mercado en ofrecer valor a los consumidores.

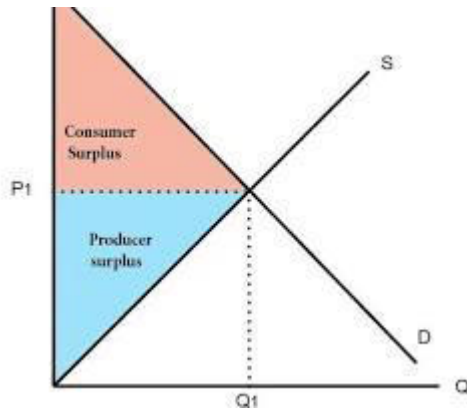


Figura 8. Excedente del consumidor.

Fuente: (Rodríguez & Alemar, 2022).

4.9.2 Excedente del productor

Por otro lado, el excedente del productor se define como la diferencia entre el precio que un productor recibe por un bien o servicio y los costos de producción asociados. En términos gráficos, este excedente se representa como el área situada por encima de la curva de oferta y por debajo del precio de mercado. Por ejemplo, si un productor incurre en

un costo de producción de \$5 por un bien, pero vende ese bien por \$10, el excedente del productor sería de \$5.

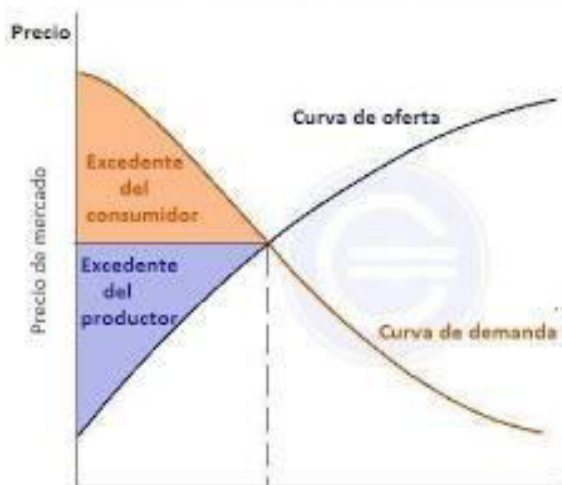


Figura 9. Excedente del productor.

Fuente: (Rodríguez & Alemar, 2022).

Este excedente es esencial para comprender el beneficio que los productores obtienen al participar en el mercado. Indica que los mercados pueden ofrecer incentivos económicos a los productores, incluso si los precios son inferiores al valor intrínseco de los bienes.

4.9.3 Excedente total

El excedente total se obtiene sumando el excedente del consumidor y el excedente del productor. Gráficamente, se representa como el área total sombreada que abarca ambos excedentes. Por ejemplo, si el excedente total resulta ser de \$10, esto indica el beneficio combinado que tanto consumidores como productores obtienen al participar en el mercado.

El excedente total es una medida del bienestar general en el mercado, ya que refleja el beneficio colectivo que se genera para todos los participantes, evidenciando cómo los mercados pueden crear valor y eficiencia económica. Esta noción es crucial para entender la efectividad de los mercados en la asignación de recursos y en la maximización del bienestar social, incluso en situaciones donde los precios pueden ser superiores a los costos de producción.

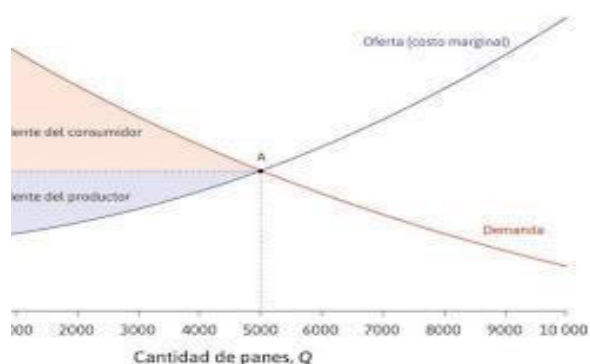


Figura 10. Excedente total.

Fuente: (Rodríguez & Alemar, 2022).

4.9.4 Excedente del consumidor y del productor en el equilibrio de mercado

En el equilibrio de mercado, el excedente del consumidor y del productor alcanza su punto máximo. Esto ocurre porque el precio de mercado es el nivel que iguala la cantidad demandada y la cantidad ofrecida. En este contexto, los consumidores están dispuestos a pagar un precio superior al que los productores están dispuestos a aceptar, generando así un excedente para ambas partes.

4.9.5 Cambios en el excedente del consumidor y del productor

El excedente del consumidor y del productor puede experimentar variaciones debido a varios factores, entre los cuales se destacan:

- **Cambios en la demanda:** Un incremento en la demanda tiende a aumentar el excedente del consumidor, ya que más consumidores están dispuestos a pagar precios más altos. Sin embargo, esto puede reducir el excedente del productor, ya que, en un mercado competitivo, los precios más altos pueden atraer a más productores, aumentando la oferta.
- **Cambios en la oferta:** Por el contrario, un aumento en la oferta puede reducir el excedente del consumidor, dado que los precios tienden a bajar. Sin embargo, esta situación suele aumentar el excedente del productor, ya que los productores pueden beneficiarse de mayores volúmenes de venta, incluso a precios más bajos.
- **Cambios en los costos de producción:** Un aumento en los costos de producción afectará negativamente el excedente del productor, ya que los márgenes de beneficio se verán reducidos. Esto puede llevar, en consecuencia, a un ajuste en la oferta.
- **Subsidios gubernamentales:** Los subsidios otorgados por el gobierno a la producción pueden incrementar significativamente el excedente del productor, al reducir los costos de operación y permitir que los productores ofrezcan más a precios competitivos.

En el contexto de Ecuador, la situación de los excedentes, tanto del consumidor como del productor, presenta una gran complejidad y variabilidad. Generalmente, los excedentes son más altos en los mercados de bienes y servicios que operan bajo condiciones de libre competencia, como los de alimentos, productos básicos y ciertos servicios. En estos mercados, los precios se determinan a través de la interacción natural entre oferta y demanda, lo que tiende a maximizar el excedente total.

Sin embargo, Ecuador también enfrenta mercados que no se rigen por la libre competencia, como los servicios públicos, productos básicos controlados por el gobierno y aquellos que reciben subsidios. En estos casos, los precios no se establecen únicamente por la dinámica de oferta y demanda, lo que puede resultar en un menor excedente total.

Específicamente, en el mercado de la energía eléctrica, los precios están regulados por el gobierno, lo que significa que no reflejan la interacción entre oferta y demanda. En consecuencia, el excedente total, tanto del consumidor como del productor, tiende a ser inferior al que se observaría en un mercado competitivo.

De manera similar, el mercado petrolero en Ecuador está controlado por el Estado, que actúa como único productor y vendedor. Aquí, los precios no son el resultado de la oferta y la demanda, sino que son fijados por el gobierno, lo que limita el excedente total en este sector.

4.9.6 Factores que afectan a los excedentes en Ecuador

Los excedentes del consumidor, del productor y del total en Ecuador pueden verse afectados por una serie de factores como la Tabla 6.

Tabla 6. Factores que afectan los excedentes.

La demanda	La oferta	Los costos de producción	Las políticas gubernamentales
Un aumento de la demanda aumentará el excedente del consumidor y reducirá el excedente del productor.	Un aumento de la oferta reducirá el excedente del consumidor y aumentará el excedente del productor.	Un aumento de los costos de producción y reducirá el excedente del productor.	Las políticas gubernamentales, como los impuestos y las subvenciones, pueden afectar a la demanda, la oferta y los costos de producción.

4.9.7 Políticas para aumentar los excedentes

Para maximizar los excedentes en Ecuador, se pueden implementar diversas políticas efectivas. A continuación, se describen algunas de las estrategias más relevantes:

- **Promover la competencia:** Fomentar un entorno competitivo en los mercados es fundamental para incrementar el excedente total. La competencia tiende a reducir los precios y mejora la eficiencia en la producción, beneficiando tanto a consumidores como a

productores. Al eliminar barreras de entrada y facilitar la participación de nuevos actores en el mercado, se puede estimular la innovación y la calidad de los productos, lo que a su vez genera un mayor bienestar general.

- Reducir los costos de producción: Implementar políticas que disminuyan los costos de producción es esencial para aumentar el excedente del productor. Esto puede incluir la inversión en tecnología, la capacitación de la fuerza laboral y la mejora de la infraestructura. Al reducir los costos, los productores pueden ofrecer precios más competitivos, lo que no solo aumenta su excedente, sino que también puede traducirse en precios más bajos para los consumidores.
- Eliminar las distorsiones gubernamentales: Es crucial abordar las distorsiones en el mercado provocadas por intervenciones gubernamentales, como impuestos y subsidios. Estas distorsiones pueden afectar negativamente los incentivos de producción y el comportamiento del consumidor, reduciendo así los excedentes. Una revisión y ajuste de políticas fiscales y subsidios puede ayudar a restablecer un equilibrio que favorezca la dinámica del mercado, permitiendo que los precios reflejen de manera más precisa los costos reales y la oferta.

Al adoptar estas políticas, Ecuador puede crear un entorno económico más favorable que maximice los excedentes del consumidor y del productor, promoviendo así un desarrollo sostenible y un aumento en la calidad de vida de sus ciudadanos. Estas estrategias no solo impulsan la

eficiencia económica, sino que también contribuyen a la creación de un sistema más equitativo y dinámico.

GLOSARIO

Coste de oportunidad: Valor de la mejor alternativa a la que se renuncia al elegir una opción determinada. Representa el sacrificio que se hace al tomar una decisión.

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP): Es una representación gráfica que muestra las diferentes combinaciones de bienes de capital y de consumo que una economía puede producir, dada la cantidad de recursos disponibles.

Demanda individual: Cantidad de un bien o servicio que un solo consumidor está dispuesto y es capaz de adquirir a un precio específico.

Demanda de mercado: Es la suma total de las cantidades que todos los consumidores en un mercado específico están dispuestos a adquirir a un determinado precio.

Oferta individual: Cantidad de un bien o servicio que un productor particular está dispuesto a ofrecer a un precio específico.

Oferta de mercado: Cantidad total de un bien o servicio que todos los productores están dispuestos a vender a un precio determinado.

Curva de demanda: Representación gráfica que muestra la relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

Curva de oferta: Representación gráfica que ilustra la relación positiva entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

Equilibrio de mercado: Es el punto donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida, determinando el precio de equilibrio.

Excedente del consumidor: Diferencia entre el valor que un consumidor está dispuesto a pagar por un bien y el precio que efectivamente paga.

Excedente del productor: Diferencia entre el precio que un productor recibe por un bien y los costos de producción asociados.

Excedente total: Es la suma del excedente del consumidor y el excedente del productor, que representa el beneficio total generado en un mercado.

Precios nominales: Precios expresados en términos monetarios actuales, sin ajuste por inflación.

Precios reales: Precios ajustados por la inflación, reflejando el verdadero poder adquisitivo.

Agentes económicos: Son las entidades, ya sean individuos o grupos organizados, que intervienen en el funcionamiento de una economía.

BIBLIOGRAFÍA

- Abeles, Martín, & Pérez Caldentey, Esteban. (2022). Una macroeconomía para el desarrollo. Esbozo de un modelo de crecimiento, inversión y distribución del ingreso. *El trimestre económico*, 89(353), 111-149. Epub 13 de junio de 2022. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i353.1430>
- Aguilera Díaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofin Habana*, 11(2), 322-343. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022&lng=es&tlng=es
- Andino, V. (2024). Movimiento de economía social y solidaria del Ecuador. Portal de Desarrollo Humano Local Sostenible. Recuperado el 29 de enero de 2024, de https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5459/resource_files/Jime%CC%81nez_CESI_Ecu.pdf
- Avila, C. (2023). Definición de la economía. Economipedia. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Ayala Mora, M. E. (2020). Resumen de historia del Ecuador (3. ed.). Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10644/836>

Banco de México. (2022). Efectos de la Política Monetaria sobre la Economía. Recuperado de <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/articulos-y-otras-publicaciones/%7B7EF7C7B0-4F7A-C4A6-2C1E-D3EF7B4B3E58%7D.pdf>

Barragán, D. (2017). Derechos de acceso en asuntos ambientales en el Ecuador: Hacia el desarrollo de una actividad minera respetuosa del entorno y las comunidades. Publicación de las Naciones Unidas. <https://doi.org/LC/TS.2017/65>

Bernal, R. (2021). El pensamiento económico. Economía general. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/TemarioOposicion/GRUPO%20III.pdf>

Bujan Pérez, A. (2019). Frontera de posibilidades de producción. Enciclopedia Financiera. Recuperado de <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-frontera-de-posibilidades-de-produccion.html>

Cabello, A. (2024). Frontera de posibilidades de producción - Qué es, definición y concepto. Economipedia. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/frontera-posibilidades-produccion.html>

Carbajal Cortés, R. (2022). Breve historia del pensamiento económico, Heinz D. Kurz. Investigación económica, 81(322), 133-138. Epub

24 de febrero de 2023.
<https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2022.322.83638>

CEPAL, & OEI. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Coll, F. (2020). Principios de la economía - Qué es, definición y concepto. Economipedia. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/principios-de-la-economia.html>

Cortez, K., Lazo, R., & Rodríguez, M. (2018). Factores que determinan la demanda y su utilidad en la toma de decisiones financieras. *InnOvaciOnes de NegOciOs*, 5(1), 17-23. UANL, San Nicolás de los Garza, N.L., México. ISSN 1665-9627.

Díaz, E., & Mendoza, M. A. (2012). Crisis y recuperación económica en los estados de la frontera norte: Un análisis de los ciclos económicos. *Estudios fronterizos*, 13(25), 89-130. Recuperado el 29 de noviembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612012000100004&lng=es&tlng=es

Fernández, J. R. (2023). ¿Qué es el flujo circular de la renta y cómo afecta a la economía? Sage. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.sage.com/es-es/blog/que-es-el-flujo-circular-de-la-renta-y-como-afecta-a-la-economia/>

- Freidenberg, F., & Pachano, S. (2016). El sistema político ecuatoriano. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador.
- Fresneda, J. (2022). ¿Qué son los agentes económicos y cómo se clasifican? INEAF. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.ineaf.es/tribuna/que-son-los-agentes-economicos-y-como-se-clasifican/>
- García, A. E. (2014). Micro y macroeconomía (1a ed.). Alfaomega Grupo Editor Argentino; Sainte Claire Editora.
- Gil, S. (2024). Macroeconomía. Economipedia. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>
- González, E. (2023). Pensamiento económico. Exteriores. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/TemarioOposicion/GRUPO%20III.pdf>
- Guzmán Cuevas, J. (2015). El rol de la ética en la ciencia económica. ICE, Revista de Economía, (823), 11-27.
- Hurtado, O. (2023). Economía - Qué es, concepto, objeto de estudio y ramas. Concepto. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://concepto.de/economia/>
- ILAM. (2021). Instituto Latinoamericano de Museos. Recuperado de <https://ilamdir.org/>

Instituto de Investigación de Tecnología Educativa. (2018). Línea de tiempo: Teorías del comercio internacional. Recuperado de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable_linea.pdf

Junta de Andalucía. (2017). Los agentes económicos, familia, empresa y estado. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/3/agentes.htm>

Krugman, P., & Wells, R. (2016). Macroeconomía (3.^a ed.). Editorial Reverté.

León, J. (2021, 10 de julio). Principios de la economía. UAEH. Recuperado de [https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20017/principios-economia.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=una%20regla%20doctrinaria.-,Un%20principio%20econ%C3%B3mico%20es%20una%20regla%20que%20tiene%20una%20aplicaci%C3%B3n,del%20uso%](https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20017/principios-economia.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=una%20regla%20doctrinaria.-,Un%20principio%20econ%C3%B3mico%20es%20una%20regla%20que%20tiene%20una%20aplicaci%C3%B3n,del%20uso%20)

López Castellano, F. (2015). La curva de demanda de Marshall: El eslabón perdido en la cadena del valor. 5(2), 1-2. Recuperado el 30 de enero de 2024, de https://www.uco.es/~dh1lavif/INT_ECONOMIA/DESPLAZ_CURV_DEMAN.pdf

López, J. F. (2019, 20 de marzo). Sistema económico - Qué es, definición y concepto. Economipedia. Recuperado el 29 de enero de 2024, de https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html#google_vignette

López, J. F. (2020, 1 de marzo). Historia del pensamiento económico - Qué es, definición y concepto. Economipedia. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/historia-del-pensamiento-economico.html>

Mankiw, N. G. (2020). Principios de economía (8.^a ed.). Cengage Learning.

Martínez, A. A., & Chávez, D. (2021). Resumen de la lección: escasez, toma de decisiones y costo de oportunidad (artículo). Khan Academy. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/basic-economic-concepts-gen-micro/economics-introduction/a/lesson-overview-scarcity-choice-and-opportunity-cost>

Marx, K. (2023). Diego Cevallos Vera - CONCEPTOS TRADICIONALES DEL ANÁLISIS ECONÓMICO: ESCASEZ, NECESIDADES, NIVEL. Google Sites. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://sites.google.com/site/diegocevallosvera/conceptos-tradicionales-del-an%C3%A1lisis-econ%C3%B3mico-escasez-necesidades-nivel>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2019). Tema 1 Historia del pensamiento económico. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/TemarioOposicion/GRUPO%20III.pdf>

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. (2021). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Recuperado el 29 de enero de 2024, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Miron, B. (2020). La frontera de posibilidades de producción (artículo). Khan Academy. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/basic-economic-concepts-gen-micro/production-possibilities/a/the-production-possibilities-frontier-and-social-choices-cnx-2>

Moncayo-Sánchez, Y. P., Salazar-Tenelanda, M. V., & Avalos-Peñañiel, V. G. (2021). El estudio de mercado como estrategia para el desarrollo de productos en el sector rural. Caso de estudio Parroquia Bayushig. *Pol. Con.*, 6(3), 2205-2220. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2501>

Paladines Paredes, L. (2018). La migración internacional en Ecuador: sus causas, consecuencias y situación actual. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias*

Sociales, 14, 73-98. Universidad Nacional de La Matanza.
<https://www.redalyc.org/journal/5819/581967819004/html/>

Pavón, O. J., & Mosquera, H. R. (2023). Impacto de la inmigración laboral en el sector comercial y su incidencia en la economía ecuatoriana periodo 2018-2022 (Trabajo de titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Guayaquil, Ecuador. Tutor: Econ. Delgado Salazar, J. L., PhD.

Pereira Morales, C. A., Maycotte Morales, C. C., Restrepo, B. E., Mauro, F., Calle Montes, A., & Velarde, M. J. E. (2011). Economía I (Primera ed.). Espacio Gráfico Comunicaciones S.A. <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>

Polga, J. (2014). ¿Hacia una superación del «cleavage» regional? La nacionalización de los partidos políticos ecuatorianos desde el retorno a la democracia. *América Latina Hoy*, 67, 91-118.

Posso Ordóñez, R. (2014). Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica. *Tendencias: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño*, 15(1), 228-241.

Rodríguez Ramos, Carlos, & Alemar, Emanuelle. (2022). Efectos dinámicos de impulsos de la oferta y la demanda agregada, y la productividad sobre la demanda laboral: el caso de Puerto Rico. *Economía: teoría y práctica*, (56), 105-130. Epub 25 de abril de 2022. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/562022/rodriguez>

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2019). *Economía* (19.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Sarmiento, M. Á. [et al.]. (2018). *Elementos de economía: Cátedra de Economía y Administración Forestal: apuntes de clase* (1a ed.). Universidad Nacional de Santiago del Estero - UNSE. Facultad de Ciencias Forestales. [Libro digital, PDF].
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 – Secretaría Nacional de Planificación*. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>
- Sevilla, A. (2024, 26 de enero). ¿Qué es la economía y por qué es tan importante? ¡Vamos a verlo! *Economipedia*. Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- UN COMTRADE. (2021). *Base de datos de las Naciones Unidas*. Recuperado de <https://comtrade.un.org/>
- UNIR. (2022, 1 de julio). ¿Qué es el flujo circular de la renta y para qué sirve? Recuperado el 29 de enero de 2024, de <https://www.unir.net/empresa/revista/flujo-circular-renta/>
- Vaca, E. (2022, 2 de febrero). *Ciencias Económicas*. Concepto. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://concepto.de/ciencias-economicas/>

- Vera, S., & Llanos, S. (2016). Ecuador: La democracia después de nueve años de la "Revolución Ciudadana" de Rafael Correa. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 36(1), 145-175. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2016000100007>
- ViajandoX. (2019). Mapa del Ecuador. Recuperado de <https://ec.viajandox.com/mapa-del-ecuador-PV14>
- Villa, C. (2021, 23 de mayo). Objeto de la ciencia económica. *Revistas UPR*. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://revistas.upr.edu/index.php/rcs/article/view/9640/8011#:~:text=La%20Ciencia%20Econ%C3%B3mica%20tiene%20como,unos%20recursos%20escasos%20y%20vers%C3%A1tiles.>
- Villavicencio, F. (2013). *Ecuador made in China*. Quito: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Witte, H. (2019). Una "tercera vía" para la construcción de sistemas económicos. *Estudios económicos*, 36(72), 147-167. Hochschule Osnabrück (University of Applied Sciences) Campus Lingen. Institut für Management und Technik. Correo electrónico: H.Witte@hs-osnabrueck.de. ISSN 0425-368X (versión impresa) / ISSN 2525-1295 (versión digital).



Economía del siglo XXI desafíos y oportunidades en la perspectiva global, se publicó en el mes de diciembre de 2025.

ISBN:

**Grupo Editorial BLR
Ecuador
Cel: +593 98 320 4362
[https://grupobl.com/
publicaciones@grupobl.com](https://grupobl.com/publicaciones@grupobl.com)**

BIOGRAFÍA DEL AUTOR

Byron Napoleón Cadena Oleas:

El Dr. Byron Napoleón Cadena Oleas es un profesional de amplio espectro, cuya trayectoria se distingue por su liderazgo en la gestión pública, su rigor académico y su experiencia en el sector empresarial. En el ámbito de su formación, ostenta un alto nivel, destacando su Doctorado en Ciencias Económicas y sus estudios de posgrado como Magíster en Auditoría Integral y Magíster en Informática Aplicada. Su carrera pública es notable, habiendo ocupado el cargo de Alcalde del Cantón Riobamba y Concejal, además de haber servido como Tesorero Municipal y Presidente de Empresas Públicas clave, incluyendo la EP de Agua Potable y Alcantarillado. Paralelamente, ha desarrollado una sólida carrera en la docencia superior en instituciones como la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, impartiendo asignaturas en pregrado y posgrado como Planificación Estratégica y Auditoría de Sistemas Informáticos. Sus competencias profesionales abarcan áreas estratégicas como la Gestión Pública, las Políticas Públicas, el Desarrollo Sostenible y la Transformación Digital.

ECONOMÍA DEL SIGLO XXI DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA PERSPECTIVA GLOBAL

Estimado lector, el libro "Economía del siglo XXI desafíos y oportunidades en la perspectiva global en el contexto actual del Ecuador" es un texto esencial que busca integrar los fundamentos de la teoría económica con la compleja realidad de Ecuador, con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico en el lector. La obra comienza con un análisis del Contexto Ecuatoriano, revisando su historia económica, la organización del Estado Plurinacional a través de sus cinco funciones, y los retos socioeconómicos actuales, tales como la pobreza, la desigualdad y la dependencia petrolera, junto a las oportunidades derivadas de sus recursos naturales.

Posteriormente, establece el marco científico en el capítulo sobre La Economía como Ciencia, definiendo su objeto de estudio en torno al problema económico de la escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas, y distinguiendo las áreas de la micro y la macroeconomía.

A continuación, introduce los Elementos Básicos del Análisis Económico, clave para la toma de decisiones, como el Coste de Oportunidad y la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), analizando la interacción entre agentes mediante el Flujo Circular de la Economía. Finalmente, el texto aborda la Teoría Elemental de la Oferta y la Demanda, explicando la estructura de los mercados, la diferencia entre precios nominales y reales, y el mecanismo por el cual se alcanza el Equilibrio de Mercado, destacando la importancia del bienestar social a través del excedente del consumidor y del productor. En resumen, la publicación pretende inspirar a sus lectores a convertirse en agentes activos en la transformación económica y social del Ecuador.

Agradecemos a todos los lectores que se acercan a esta obra con ánimo de aprender, aplicar y transformar.

Grupo Editorial BLR
Ecuador
Cel: +593 98 320 4362
[https://grupobl.com/
publicaciones@grupobl.com](https://grupobl.com/publicaciones@grupobl.com)



ISBN: 978-9907-0-0398-7



9 789907 003987